

Baumit

POSEBNO IZDANJE 2017.
ZA PARTNERE I PRIJATELJE

Mi smo
Baumit

Šta bi Evropa bila bez Baumita?

Tržište se u segmentu građevinskih materijala više ne može zamisliti bez broja jedan po pitanju ETICS sistema.

Schmid Industrieholding

Međunarodni porodični koncern s vrlo dugom tradicijom.

bau
bau.it.com

editorijal



Dobrodošli u duh porodice!

Zajednička povijest društava Wietersdorfer i Wopfinger seže u prošlost, do 1988. godine, kada su moj otac, Friedrich Schmid, i Dieter Kern zajedno osnovali proizvodnu marku Baumit. Gotovo trideset godina kasnije, 2017, grupa Wopfinger kupuje sektor za građevinske materijale svog partnera, društvo w&p Baustoffe GmbH. Time su sada svi udjeli u građevinskim materijalima objedinjeni pod jednim krovom. Ipak, sve ostaje onako kako je bilo, naime „Baumit“.

Zajedno smo jači

Sinergije koje su i do sada zajednički iskorištavane, na primjer u području istraživanja i razvoja, sada se mogu još pojačati. U trideset godina dva su porodična preduzeća zajedno, ali ipak samostalno, izgrađivala proizvodnu marku Baumit u najinovativnijeg i vodećeg proizvođača građevinskih materijala u Evropi. Grupa Wietersdorfer od sada želi svoj fokus pojačano usmjeravati na B2B rastuća tržišta i jače se specijalizirati, dok društvo Baumit Beteiligungen GmbH, koje pripada koncernu Schmid Industrieholding, svoju prisutnost u Evropi želi još više proširiti.

Srdačno dobrodošli!

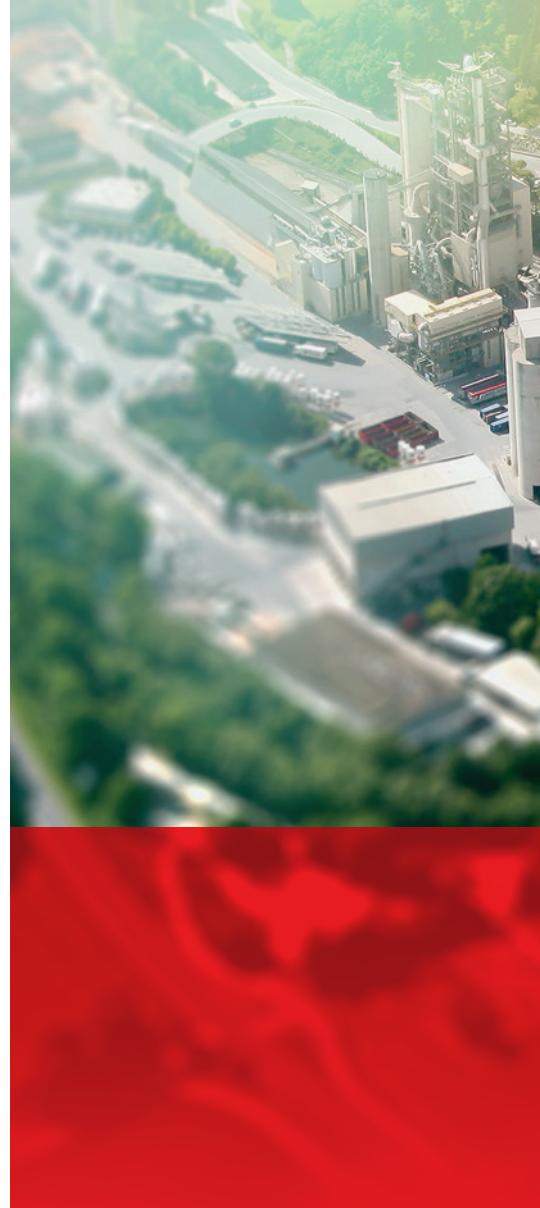
Slobodan sam zaželjeti srdačnu dobrodošlicu više od 650 zaposlenica i zaposlenika i našim novim partnerima iz deset zemalja te im zagarantovati da će ih duh Baumita inspirisati njihovim poslovima, da će njihova ostvarenja biti cijenjena u visokoj mjeri te da će nas dugoročna partnerska saradnja zasigurno dovesti do zajedničkog uspjeha. Ako se želite pobliže informisati o svojoj novoj porodici Baumit, želim Vam zanimljivo čitanje!

Vaš Robert Schmid

sadržaj

- 03 **Baumit je porodica:** put Mag. Roberta Schmid-a do koncerna SIH
- 04 **Mi smo Baumit:** pregled najvažnijih aspekata
- 06 **Pionir u segmentu građevinskih materijala:** vizionar Friedrich Schmid
- 07 **On je Baumit International:** intervju s Alfredom Gsandtherom
- 08 **Baumit je marka:** vrijednosti, vizija – misija, autoportret
- 10 **Baumit je tradicija:** od tvornice kreča do porodičnog preduzeća zastupljenog u cijelome svijetu
- 12 **Šta bi ETICS bio bez Baumita?** Fiksna veličina u evropskom segmentu građevinskih materijala
- 14 **Baumit istražuje evropski unutrašnji život.** Baumit Healthy Living
- 16 **Baumit drži ekstremno dobro!** Proizvodi s kojima se ulazi u savez za čitav život
- 18 **Baumit je Evropa:** sve zemlje u velikoj porodici Baumit
- 20 **Mi smo porodica:** Schmid Industrieholding je više od koncerna
- 22 **Astrotherm & Isobasalt:** specijalisti za izolaciju usmjerenu prema budućnosti
- 24 **Murexin & KEMA:** visokokvalitetni proizvodi s dodanom vrijednošću
- 26 **Calmit & Eurofiller:** mineralna punila od kreča
- 28 **Wopfinger Transportbeton, Lorencic & Wolf Plastics:** pregled
- 30 **Ortner, Wahrheit, Furtenbach i Kettner:** raznolikost zaokružuje portfolio koncerna SIH

Impesum: vlasnik, izdavač i nakladnik: Baumit Beteiligungen GmbH • Redakcija: G. Neubacher, E. Fürst • E-mail kontakt: beteiligungen@baumit.com • Odgovoran za sadržaj: Günter Neubacher • Grafički koncept, tekst, izgled i produkcija : Wahrheit s/w Werbeagentur GmbH., Kantgasse 3, 1010 Beč, Tel.: 01/533 02 02, fax: 01/533 02 02-16, www.wahrheit.com • Predmet poslovanja izdavača: industrija građevinskih materijala • Mjesto otpreme: Beč • Temeljno usmjerjenje medija: informacija iz građevinske branje • Naknadna štampa: samo uz odobrenje izdavača. Magazin je besplatan za sve partnerne i prijateljske kompanije Baumit. U skladu s članom 22. Zakona o zaštiti podataka, Savezni službeni list [BGBl.] br. 565/1978, izdavač Vas obaveštava da Vaše ime i Vaša adresa mogu biti pohranjeni uz podršku elektronske obrade podataka radi otpreme magazina. Objava prema članu 25. Zakona o medijima: ovaj je časopis u 100%-nom vlasništvu društva Baumit Beteiligungen GmbH.



Robert Schmid,
stariji sin Friedricha
Schmid-a, danas drži
u rukama konce
koncerna SIH, a time
i Baumita.



Baumit je... Porodica

Rani kontroling

Rođen je 1968. godine i mladost je proveo u blizini kruga preduzeća. Još u osnovnoj školi volio je gledati kroz prozor i brojati kamione koji ulaze u krug očeve tvornice. Bili su to počeci porodičnog „kontrolinga“. Tokom prakse u vrijeme školskih praznika prolazio je kroz sve sektore očevog preduzeća pa je sukcesivno pripreman za kasniju rukovodeću ulogu.

Nakon završetka studija 1994. godine, Robert Schmid se htio odrediti u pogledu svoje profesionalne budućnosti. Rad u jednom kamenolomu u Brazilu činio mu se primamljivim. Na stolu je bila i jedna ponuda iz Engleske. No, vođenje preduzeća nigdje se ne može naučiti bolje nego u Wopfingu. Iz tog razloga je Robert Schmid ubrzo uselio u svoj novi biro u očevom preduzeću..

Više odgovornosti

Nakon faze uhodavanja od otprilike dvanaest mjeseci, junior je došao do zaključka da želi preuzeti više odgovornosti pa se osobno obratio ocu. Nije bilo nikakve reakcije. Robert je razvijao nove ideje za potpunu toplinsku zaštitu i gradnju fasada. Otac je jedino smatrao da njegov sin jednostavno treba činiti ono što drži ispravnim. Godinu dana kasnije senior se na potpuno iznenadenje iselio iz svog ureda i prenio upravljanje preduzećem na svog najstarijeg sina.

Ka novim obalama

Centralna Evropa je od početka bila ključno područje koncentracije, no sad kada je prvi val prošao, traži se zdrav, kontinuiran rast. Održivost u najboljem smislu te riječi maksima je koncerna. „Želimo da svi ljudi mogu stanovati zdravo, lijepo i uz uštedu energije“, kratko je i jasno Robert Schmid sažeo viziju Baumita.

Posve privatno

Iako je Robert Schmid tokom većeg dijela godine na službenom putu, odvoji vremena za svoj porodični život sa suprugom Annom, Francuskinjom, i dvojicom sinova. Porodica tokom godine živi u Badenu, na pola puta između Wopfinga i Beča, dok ljeto često provode u Bretagni, kod ženinih roditelja. Robert Schmid je sportski tip, voli prirodu, rado ide u lov.



Koncern interno

Robert Schmid o koncernu Schmid Industrieholding (SIH): „Kod nas je kupac u središtu. Zahvaljujući velikom rasponu proizvoda u ponudi, u mogućnosti smo unutar društva SIH koristiti sinergije i na taj način pružati optimalnu podršku našim klijentima.“

Mi smo Baumit

Pojam BAUMIT je raznolik koliko i njegovi ljudi, zemlje i proizvodi. Donosimo najvažnije aspekte proizvodne marke BAUMIT.



Mi smo zemlje

Prisutni smo u 26 evropskih zemalja i u Kini. Mi smo raznolikost iz koje nastaju ideje budućnosti. Toliko smo različiti, a opet imamo isti cilj: zdravo, lijepo i za resurse štedljivo stanovanje za Evropu i svijet.



Mi smo brand

Proizvodna marka Baumit sada je stara skoro trideset godina. Od početka je cilj bio postati najinovativniji i najuspješniji brand građevinskih materijala u Evropi. U centralnoj i istočnoj Evropi Baumit je već lider na tržištu, pri tom nikada ne zaboravljajući čuvati svoje vrijednosti.

Mi smo kolege

Ima nas 5700 zaposlenih. Uživamo povjerenje svojih kolega i nadređenih i radimo u kompetentnim timovima. Zajednički nam je cilj učiniti naše partnera uspješnima i olakšati rad na gradilištu.





Mi smo obitelj.

Iskustvo sticano kroz tri generacije ulazi u razvoj ovog, u međuvremenu međunarodnog koncerna za građevinske materijale, koji je suštinski ipak još uvijek „porodično preduzeće“. Naši kupci, partneri i zaposle-

nici znaju cijeniti ovu porodičnu atmosferu, u kojoj se jedni prema drugima odnosimo s uvažavanjem i na istoj ravni.



Mi smo inovacija.

Postavili smo sebi za cilj istraživanje i razvoj u službi

ljudi i svakodnevno živimo napredak. Pri tom najveću pažnju posvećujemo održivom djelovanju. Vjerni svom sloganu, razvijamo napredne proizvode koji udovoljavaju najvišim standardima kvalitete. Baumit. Ideje budućnosti!



Mi smo tradicija.

Svih osamdeset godina iskustva ugrađeno je u preduzeće, koje je izraslo iz tradicije i razvijalo se iz jakih porodičnih korijena, uвijek daleko ispred svog vremena i od samog početka u ulozi predvodnika u segmentu industrije građevinskih materijala.



Mi smo duh

Zapravo, naš je duh preširok da bismo ga obuhvatili riječima, ali evo pokušat ćemo: postizanje najviših standarda kvalitete, unošenje vlastitih vizija, dinamika i kompetentnost, povjerenje i poticanje. I naravno, uzajamno poštivanje. Suživot na svim razinama.



Mi smo vizija

„Želimo da svi ljudi stanuju lijepo, zdravo i energetski štedljivo.“ To je naš moto, sve naše

aktivnosti služe upravo ovom cilju. Ulažemo sve svoje napore da se primaknemo ovom zadanim cilju jer je to jedini put ka napretku i razvoju.



Pionir u segmentu gradjevinskih materijala

Povijest Baumita je neodvojivo povezana s KR Friedrichom Schmidom. Čovjek toliko slojevit i bogate osobnosti, da bi se o njemu mogla napisati knjiga. Ovdje ćemo ga samo pokušati ukratko opisati.

Friedrich je rođen 1943. u Beču, a prve godine života proveo je na jednom seoskom imanju u Gornjoj Austriji, gdje je njegova majka s njime morala pobjeći iz bombama razrušenog Beča. Tokom tog razdoblja njegov se otac Alois brine o tvornici kreča u Wopfingu i pokušava je tokom rata održavati na životu. Tvornica je pred kraj rata razrušena, ali ju je Alois Schmid ponovno izradio.

Škola i studij

Školske godine Friedrich Schmid provodi baveći se mnogo sportom, najprije džudom, zatim tenisom s velikim ambicijama. Nakon mature počinje jednogodišnji tečaj za maturante na Trgovačkoj akademiji. Odluka da će studirati na Rudarskom sveučilištu u Leobenu sazrijeva. Nakon dvije godine studiranja Friedrich se zapošjava u firmi. Alois Schmid, njegov otac, te jedan brillantni inženjer, Hermann Hofer, zajedno razvijaju Schmid-Hoferov postupak, to jest novu vrstu krečne peći koja donosi revoluciju u pečenju kreča kroz proizvodnju kojom se štede resursi.

Ozbiljnost života

Friedrich se oženio 1967. Već sa 26 godina mora voditi jedan dio firme jer njegov otac ima zdravstvenih problema, a 1974. nakon očeve smrti, cijelokupna odgovornost pada na njegova leđa. Preuzima firmu s prometom od 60 milijuna šilinga (oko četiri milijuna eura), a četrdeset godina kasnije promet iznosi 1,2 milijarde eura. Provodi se modernizacija, firma se širi i razvija, ali se ostavlja prostora tradiciji.

Inspiracije

Nakon jednog boravka u Americi, tokom kojeg Schmid upoznaje tvornički zamještane DIY-proizvode za majstore amatera, vraća se pun planova. Ubrzo nakon toga prvi gotovi malteri iz Wopfinga ugledali su svjetlo dana. „HobbyBeton“ i „HobbyPutz“ imaju čak i nastup na televiziji.

Nešto kasnije, krajem šezdesetih godina, razvija se prvi mašinski malter. Saradnja s firmom Knauf donosi daljnja poboljšanja receptura.



Obitelj Schmid 2009. godine



Dir. Alfred Gsandtner je od 1979. u obiteljskom koncernu



On je Baumit International

Ko riskira, profitira.

Kako bi prekinuo dominantni tržišni položaj jednog regionalnog proizvođača cementa, Friedrich planira izgradnju cementare.

To je vrlo veliki financijski rizik. Friedrich Schmid potajno gradi cementaru! Plan se uspješno ostvaruje i firma Wopfinger Stein- und Kalkwerke za proizvodnju kamenih i kreča od sada je neovisna. Zahvaljujući vlastitoj proizvodnji cementa Friedrich Schmid počinje uz gotove proizvode nuditi i transportni beton te kupuje betonare i šljunčare po okolini. 1980. godine Friedrich Schmid kupuje tvornicu EPS-a Oswald Novotny u Purbachu i kasnije gradi prvu tvornicu XPS-a u Austriji u Pinkafeldu. Firma Austrotherm je rođena.

Lovac i kolezionar

Strast za lovom, kojoj se prepusta u privatnom životu, ne napušta ga ni u profesionalnom životu, pa se malo pomalo širi na Centralnu i Istočnu Evropu. 2008. godine predaje upravljanje društвom Schmid Industrieholding svom sinu Robertu, dok firmu Austrotherm vodi sin Peter.

O „nemiru“ Friedricha Schmida dovoljno je reći da upravo u to vrijeme preuzima renowiranu firmu Kettner, koja se bavi opremom za lov i aktivnosti na otvorenom.

Duh zaposlenika

Klima u nekom preduzeću je inspirisana njegovim osnivačima i uzorima. Tako se duh triju naraštaja Schmidovih osjeća po svuda. Ponajprije, tu je uzajamno povjerenje koje kolege i nadređeni iskazuju jedni prema drugima. Tu je uzajamno uvažavanje, ljudi se odnose jedni prema drugima na istoj ravni i cijene sposobnosti onog drugoga. Profesionalnost se pretpostavlja, kako kod sebe tako i kod drugoga, a ogleda se u kompetentnom djelovanju.

Alfred Gsandtner je svojim angažmanom imao značajan udio u uspješnoj ekspanziji Baumita u Centralnoj i Istočnoj Evropi i njegov je doprinos bio ključan što je Baumit danas jedan od vodećih brandova građevinskog materijala u Evropi.

Gospodine direktore Gsandtner, kako je započela Vaša priča s Baumitom?

Svoju sam karijeru započeo 1979. u društvu Wopfinger Stein- und Kalkwerke, gdje sam najprije bio zadužen za sektore marketinga, upravljanja proizvodima i servisiranja arhitekata. Intenzivno sam se bavio građevinskom fizikom, tehničkom dokumentacijom, ali i perspektima o proizvodima.

Uz toliku angažovanost, sigurno ste na sefa firme ostavili pozitivan dojam.

Izgleda da jesam, jer mi je KR Friedrich Schmid 1984. dodijelio prokuru. Kao najmlađi prokurist društva "Wopfinger" – tada sam imao samo 34 godine – preuzeo sam vođenje Wopfingerove interne službe. Bio sam svojevrsna spona između kupaca i proizvodnje. Istodobno smo u timu proširivali saradnju s ljudima iz Wietersdorfa, čime je udaren kamen temeljac za Baumit.

Baumit je 1988. startao u Austriji.

Kako je tekao daljnji razvoj?

Naša filozofija proizvodne marke bila je: Baumit treba biti krovni termin za kompetentnost u gradnji, za moderne, kvalitetne proizvode, dinamične i inovativne firme i marketing usmjeren prema budućnosti. 1989. godine dobio sam zadatak da s malim, ali snažnim timom preuzmem internacionalizaciju Baumita. Započeli smo 1990. u Mađarskoj ...

Šta je bilo nakon Mađarske?

Najprije susjedne zemlje Češka i Slovačka. Zatim je uslijedila ekspanzija u sve većim krugovima dok 2008. godine nije prijeđen Bosfor. Pred vratima istambulske metropole otvorili smo prvu Baumit tvornicu mokrog morta na azijskom tlu.

Što je pospješivalo internacionalizaciju?

S jedne strane, brzina u odlučivanju Friedricha Schmida i spremnost u zemljama da se odmah uspostavi proizvodnja.

S druge strane, njegovo direktno vođenje internacionalizacije, neovisno o aktivnostima u Austriji.

Što se promjenilo u Vašem poslu tokom godina?

Krenuo sam kao one-man-show s jednom asistenticom. Danas imamo više od sto zaposlenih u Baumit zavisnim društvima (Baumit International).

Što je s Vašeg stajališta suština uspjeha branda Baumit?

Jaka proizvodna marka Baumit, njeni sadržaji i vrijednosti. Duh Baumita, dakle sposobnost da druge zarazi svojim oduševljenjem i strašću, i energija koja se iza toga krije. No, to su prije svega ljudi!



Baumit je Marka

Baumit je uspješna proizvodna marka s tridesetogodišnjom poviješću, no iza te se činjenice krije mnogo više. Ova marka predstavlja viziju, iz koje proističe određena misija, a Baumit se zauzima za jasne vrijednosti.

Vizija

Baumit je upisao u svoj ugovor o osnivanju: „Želimo olakšati i ubrzati rad na gradilištu i pobrinuti se za konstantno dobru kvalitetu.“ I danas su obrađivači i njihovi Baumit proizvodi još uvijek u središtu svih nastojanja, makar su se perspektive proširile i nova su vremena donijela nove zahtjeve. Troškovi energije rastu, resursi su na izmaku pa su čovjek i kvaliteta njegovog života dospjeli u fokus. Tako je iz Baumitovog promišljanja i djelovanja nastala jedna nova vizija koju valja ispuniti. Vizija nas iz Baumita je posve jasna: „Želimo da svi ljudi stanuju ljepše, zdravije i energetski štedljivije. ... Želimo olakšati rad na gradilištu!“

Misija

Kreirana prije mnoga godina, a vrijedi još i danas: „Baumit proizvodi i distribuira građevinske materijale za fasade, maltere, estrihe.“ Istina,

tokom vremena prošireno je i Baumito polje aktivnosti pa su tako u strateško područje poslovanja Baumita uključene i djelatnosti polaganja keramike, grube gradnje kao i uređenje vrtova i okoliša.

Vrijednosti

Baumit je od prvog dana osnivanja svjestan svojih društvenih obaveza. Poslovati s usmjerenosću na dobit je važno, ali je podjednako važno pri tome ne izgubiti iz vida vrijednosti. No, šta su uopće vrijednosti? U slučaju porodičnog preduzeća ono što se na primjeru vlastitog življenja drugome neposredno pokazuje i uspješno ostvaruje. Kada se neke osobine afirmiraju tokom više naraštaja, one postaju vrijednosti koje determiniraju svakodnevno djelovanje. U Baumitu se prisjećamo najvažnijih vrijednosti, koje glase: povjerenje, uvažavanje, profesionalnost, djelovanje, čistoća, urednost i sigurnost.

Baumit živi svoje vrijednosti

Baumit živi svoje vrijednosti. Do te se mjere identificiramo s njima, da možemo reći: mi JESMO naše vrijednosti. To vjerovatno dolazi iz porodične povijesti, u kojoj je pouzdana kvaliteta uvijek bila najviši prioritet.



Povjerenje

Naše se poslovanje temelji na uzajamnom povjerenju, što znači da se držimo i usmenih i pisanih dogovora, bilo s našim zaposlenicima bilo s našim kupcima i partnerima. Mi u Baumitu navikli smo oslanjati se jedni na druge, bez ako i ali.

Uvažavanje

S poštovanjem i na istoj ravni – tako mi komuniciramo i internu i eksterno. Respekt je ujedno i drugi naziv za pridržavanje rokova, obzirnost, odvajanje vremena, savjetovanje i uslugu. Uvažavamo svog sagovornika i želimo da se osjeća shvaćenim ozbiljno i percipiran u svim svojim potrebama.

Profesionalnost

Ako naši zaposlenici stalno pridonose unapređenju preduzeća i dalje se razvijaju, to je od koristi našoj profesionalnosti i u konačnici dobrobiti kupca. Kao Baumit garantujemo da se



posao odrađuje kompetentno i profesionalno i da do kupca dolaze isključivo visokokvalitetni proizvodi.

Sigurnost

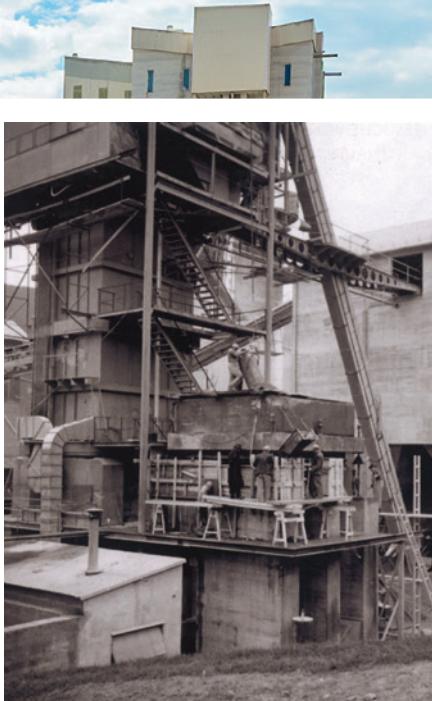
Mi u Baumitu uvijek želimo jednu stvar, a to je biti sigurni. Sigurni da su naši zaposlenici, kupci i partneri dobro, sigurni da naši proizvodi ispunjavaju sve kriterije kvalitete, sigurni da



je naše djelovanje održivo, i sigurni da uvijek možemo garantovati ovu sigurnost. S ponosom možemo reći da su do sada s Baumitom u svakom pogledu bili na sigurnoj strani.

Djelovanje

Mi ne govorimo puno, mi djelujemo. Naši zaposlenici rade samoodgovorno i na vlastitu inicijativu u svom području odgovornosti. Zahvaljujući ovakvoj plitkoj hijerarhiji, kupac brže dolazi do svoje robe i radovi na gradilištu brže napreduju.



Baumit ie Tradicija

Kada govorimo o Baumitu, podrazumijevamo mladi, poznati brand s korjenima u Austriji u tridesetim godinama prošlog stoljeća, zemlje koje taj brand predstavljaju širom svijeta ili zaposlenike bez kojih Baumita ne bi ni moglo biti?

Baumit - kratka riječ koja mnogo toga govori.

Krenimo tragovima prošlosti.

Kako je sve počelo:

Na početku bijaše kreč

Počeci industrijske proizvodnje kreča u Piestingtalu sežu u 1438. godinu, kada se prvi put spominje riječ „Kalichhof“ [krečana]. Nakon toga se smjenjuje više vlasnika postrojenja koje se neprestano širi. Krajem tridesetih godina Alois Schmid, otac KR Friedricha Schmida, kupuje firmu za proizvodnju kamena i kreča Wopfinger Stein- und Kalkwerke. Prva desetljeća su obilježena nastojanjem da se dobivanje kreča profesionalizira kao i da se upotrebom strojeva učini lakšim i ekonomičnijim. Vizionarska energija i optimistično raspoloženje dominiraju ovim pionirskim dobom dobivanja kreča. Slijede opsežni građevinski zahvati, peći, postrojenja za gašenje živog kreča, postrojenja za sortiranje kamena i jedna transportna traka.

Već u ono doba ideje budućnosti

Od pedesetih godina prošlog stoljeća u središtu je tehnički razvoj po pitanju žarenja kreča. S izumom nove krečne peći, poznate Schmid-Hofer peći, dvojac iz Wopfinga stvara u cijelome svijetu ni



dan-danas nenadmašen standard u proizvodnji kreča: Schmid-Hoferov postupak se temelji na plinom loženoj peći s paralelnim strujanjem-protustrujanjem-regeneracijom. Osnivač Alois Schmid postupno proširuje proizvodnju i u Wopfingu gradi nove krečne peći.

Era cementa

Zbog očevih zdravstvenih problema Friedrich Schmid preuzima 1969. godine, sa samo 26 godina, vođenje firme Wopfinger Stein- und Kalkwerke. Najspektakularniji potez kompanije Wopfinger je otvaranje tvornice cementa 1980. godine. Nakon više od osam godina gradnje time je postavljen kamen temeljac za proizvodnju gotovih mješavina građevinskog materijala. 1981. godine gradi se nova hala za proizvodnju plastičnih maltera.

Uslužni koncept i ekološko promišljanje

Već se 1984. godine u Wopfingu započelo s održavanjem tečajeva, edukacija i seminara, koji su ponuđeni trgovcima, arhitektima, projektantima i obrađivačima. 1991. otvara se edukacijski centar Alois Schmid.

Baumitova tvornica
u Wopfingu danas.
Ispod: impresije
iz proteklih
sto godina



Osnivač

Alois Schmid

Ime Alois Schmid je neodvojivo povezano s elementom kreča. Kao osnivač kompanije Wopfinger Stein- und Kalkwerke Schmid&Co KG, nakon rata ponovno gradi tvornicu kreča, razvija novu tehnologiju žarenja kreča i „iz ničega“ stvara poduzeće koje u trenutku predaje njegovom sinu Friedrichu Schmidu ostvaruje godišnji promet od 60 miliona šilinga.

Osnivaču iz Wopfinga se otvaranjem edukacijskog centra Alois Schmid podiže spomenik kojim mu se priznaju zasluge vezane za firmu i regiju.



ETICS – sistemi za vanjsku toplinsku izolaciju

Početkom osamdesetih godina prošlog stoljeća u Baumitu je započela i era sistema za vanjsku toplinsku izolaciju, koji su donijeli revoluciju u moderno stanovanje značajnim uštedama energije i znatnim poboljšanjem stambene klime. Friedrich Schmid je 1980. godine preuzeo od Oswalda Nowotryja tvornicu EPS-a u Purbachu, kupljeno je još tvornica u Austriji, Mađarskoj i Poljskoj, čime je pojačana proizvodnja. Danas se grupa Austrotherm sastoji od firmi u 11 zemalja sa 18 proizvodnih lokacija. Samo Baumit godišnje proda oko 40 miliona kvadratnih metara ETICS-a.

Nastanak jednog branda

1988. je ona povjesna godina u kojoj je osnovana proizvodna marka Baumit. Dvije godine kasnije u Mađarskoj se već osniva prvo inozemno društvo. A onda osnivanja slijede jedno za drugim: 1992. Baumit Češka, 1993. Poljska, pa zatim u godišnjem ritmu Rumunjska i Slovačka, Bugarska, Njemačka i Hrvatska. U međuvremenu se ni u Austriji nije sjedilo

skrštenih ruku pa je 2002. u Wopfingu otvorena najveća tvornica mokrih maltera u Evropi. Godine 2007. otvara se prva tvornica izvan evropskog tla, u turskom gradu Gebzeu. U nastavku se osnivaju i nova društva u Ukrajini i Švicarskoj.

Generacijska smjena

Robert Schmid preuzima 1998. upravljanje društvom Wopfinger Baustoffindustrie GmbH u Austriji i kreira slogan „Ideje budućnosti“. Inovacija postaje program. Deset godina kasnije prepušta upravljanje ovim društvom drugima, a preuzima upravljanje društvom Baumit Beteiligungen GmbH, gdje kreće stopama svog oca Friedricha Schmid-a. Uz neprestani ekspanzijski kurs, istovremeno se nastavlja poticanje istraživanja i razvoja. Istraživački park VIVA je samo jedna od tekovina posljednjih godina. Naravno, poslovno širenje je nastavljeno, nakon Španjolske i Francuske slijedila je Engleska. Danas grupa Baumit zapošljava više od 5700 radnika širom svijeta.



Što bi ETICS bio bez Baumita?

„Izolacija je prva“ i „Masa je klasa“ samo su dvije premise koje su Baumit učinile fiksnom veličinom u segmentu građevinskih materijala u Evropi.

Evropski prvak po pitanju ETICS sistema – u Centralnoj i Istočnoj Evropi Baumit je u međuvremenu tržišni lider u segmentu sistema za vanjsku toplinsku izolaciju i završnih slojeva za fasade. Oko 40 miliona kvadratnih metara toplinske izolacije godišnje dobar su argument za visokokvalitetne i raznolike Baumit izolacijske proizvode. Svaki investitor ili arhitekt može birati čime će izolovati, ovisno o budžetu, ekološkoj osviještenosti i lokalnim prilikama i tako ključno poboljšati stambenu klimu, uštedjeti do 60% na troškovima grijanja i značajno smanjiti emisiju CO₂, što se opet pozitivno odražava na zaštitu klime.

Baumit je tokom desetljeća istraživanja i razvoja stalno razvijao nove sisteme izolacije i završnih slojeva, stvarajući brojne mogućnosti korisnicima da „upakuju“ svoju kuću, od ekonomičnih, prozračnih, mehanički otpornih do ekstra tankih rješenja. Danas nema vizije fasade koja se ne bi mogla izvesti u stvarnosti.

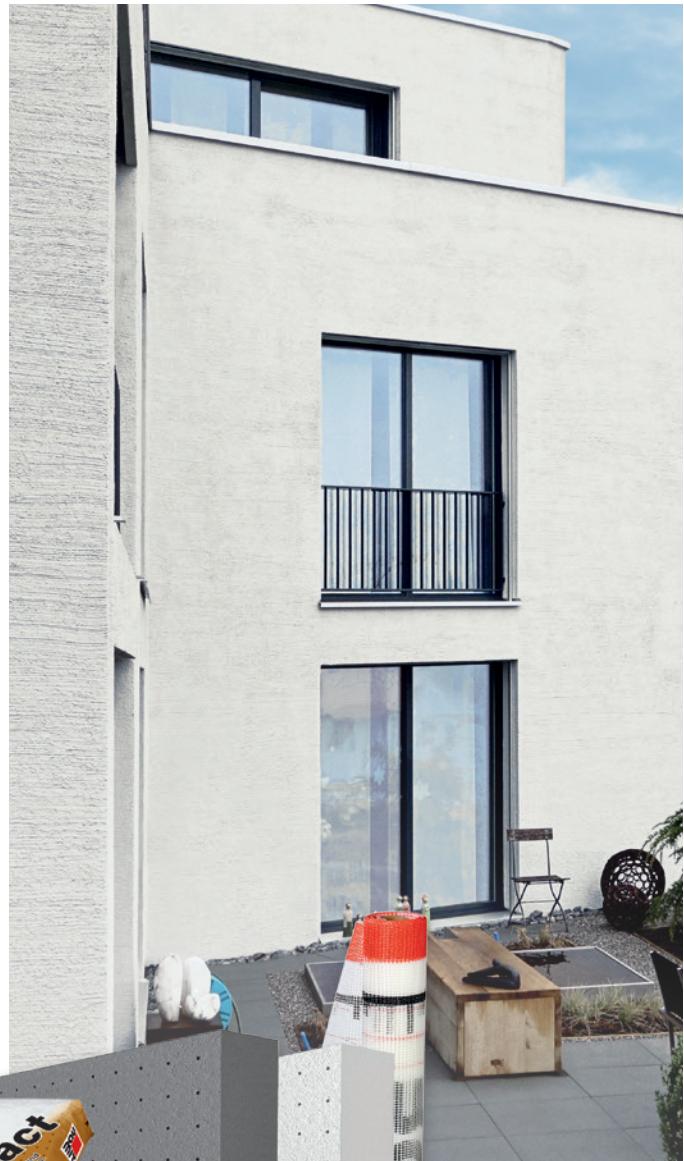
Snažna i lijepa

Mogućnosti oblikovanja na fasadi su gotovo beskonačne: od 888 nijansi „Life“ preko funkcionalnog maltera koji se može individualno modelirati pa sve do završnih slojeva s efektom samočišćenja, sve je moguće, a i više od toga. Baumit fasadne boje se posebno lako obrađuju, a moguće je i "airless" špricanje. Uz tako velik izbor, osobito na području nijansi, savjetovanje je neophodno, pa su zato nastali korisni alati za mobitel i PC, ali i nekoliko profesionalnih centara u mnogim zemljama u kojima je Baumit zastupljen, a u kojima se korisnici mogu posavjetovati pri odabiru boje.

O sole mio!

Zamislite blistavo lijepu fasadu koja ostaje mlada zauvijek i s vremenom ne posivi. Nemoguće? Ne, nije. Jedan proizvod Baumitovog istraživanja i razvoja, NanoporTop i NanoColor, opremljen je fotokatalizatorom i time postiže posebno učinkovit efekt samočišćenja. Dnevna svjetlost aktivira fotokatalizator u malteru odnosno u boji. Fotokatalizator razgrađuje čestice prljavštine nataložene na površini. Kiša i isparavanje vlage odstranjuju nečistoće i čiste fasadu. Rezultat je površina rezistentna na prljavštinu, zahvaljujući čemu ostaje trajno lijepa. Najnoviji rezultati istraživanja, osim toga, pokazuju da Nanopor ne održava samo fasade čistima nego i zrak, zato što Baumit Nanopor smanjuje dušične spojeve i ozon u zraku.





Baumit StarTrack

- štedi energiju, vrijeme i troškove
- jedan za sve debljine izolacija
- sigurnost prilikom obrade
(sjeda tačno na postavljeno mjesto)
- održiv je: nema toplinskih mostova,
nema vremena čekanja



Stručnjak u pozadini

No, kako toplinska izolacija dolazi na fasadu? Tiplanjem bez konca i kraja. Jedno od Baumitovih načela oduvijek je jednostavnost i praktičnost obrade. Bavili smo se razmišljanjem kako bi se rad na gradištu mogao olakšati, a ono što je proizašlo iz tih razmišljanja zapravo je priča o jednom uspjehu. „Lijepljenje umjesto tiplanja“ bilo je rješenje, a s proizvodom StarTrack/KlebeAnker/ Baumit je 2005. godine izazvao revoluciju u fasadnoj tehnici. S ovom inovativnom austrijskom tehnologijom pričvršćivanja u međuvremenu je učvršćeno više od deset miliona kvadratnih metara povezanih sistema za vanjsku toplinsku izolaciju po čitavoj Evropi. To otprilike odgovara brojci od 50.000 jedno porodičnih kuća i jednako toliko zadovoljnih investitora. Baumit StarTrack štedi energiju, čuva resurse i smanjuje troškove na apsolutni minimum. Tako je i ovaj proizvod jedna od ideja budućnosti koje su postale stvarnost.

Baumit istražuje unutrašnji život Evrope.

Bit je u unutrašnjim vrijednostima. U Wopfingu se već dobroih 25 godina bave temom „Zdravo stanovanje“ i na tom su području izbacili na tržište brojne inovativne proizvode. Međutim, tokom intenzivnog bavljenja ovim pitanjem postalo je jasno da za sada ima relativno malo znanstveno utemeljenih iskaza o djelovanju građevinskih materijala na zdravlje i dobro osjećanje. Zato je 2016. godine pokrenut jedinstveni istraživački projekt u Evropi.

Istraživački park Viva u Wopfingu

Kako bi se simulirale realne stambene situacije i mogla ispitivati povezanost građevinskih materijala i njihovih učinaka na ljudski organizam, pokrenut je najveći istraživački park za građevinske materijale u Evropi, koji u međuvremenu obuhvata 12 oglednih kuća izgrađenih od najrazličitijih građevinskih materijala, od masivne gradnje, betona, pune opeke, drvenih konstrukcija do montažnog načina gradnje u drvenoj skeletnoj konstrukciji. Sagrađene su odmah iza novog Baumitovog inovacijskog centra u Wopfingu, 50 km južno od Beča.

Standardizirane kuće vanjskih dimenzija 4×5 metara opremljene su najrazličitijim unutrašnjim i vanjskim završnim slojevima. Za sve kuće vrijede isti vanjski klimatski uvjeti i isti koeficijent prolaska topline.

Zaključak nakon dvije godine

Nakon dvije godine intenzivnih istraživanja, u kojima je analizirano i evaluirano pet miliona podataka, došlo se do zaključka da načini gradnje i građevinski materijali imaju značajan uticaj na zdravlje i kvalitetu stanovanja.

Baumit je danas, 2017. godine, u mogućnosti reći: „Ovako se gradi zdrava kuća i trajno poboljšava kvaliteta stanovanja.“

Prvo izolacija

U gotovo svim evaluacijama udobnosti neizolirana kuća prolazi lošije. Činjenica je da je potrošnja energije u takvoj kući 250% (l) veća nego u izoliranoj kući. Kuće s dobrom vanjskom izolacijom i unutrašnjom masom najbolje štede energiju i optimalno izjednačavaju kratkotrajne temperaturne oscilacije. Unutrašnji materijali već s tankim slojem (1,5 - 2 cm) daju značajan doprinos puferskom kapacitetu unutrašnjih zidova.

Zdravo stanovanje

Zdravo stanovanje, kako smo naučili iz rezultata istraživanja, sastoji se od neprisutnosti štetnih tvari, zdrave prostorne klime i poboljšanog zraka u prostoriji. Na sve se ove faktore može ključno uticati izborom pravih građevinskih proizvoda.

Biološki faktori, kao što su gljivice pljesni, bakterije, virusi i paraziti, kemijski parametri kao što su neugodni mirisi, otapala, CO₂, dim i hlapljive štetne tvari (VOC) negativno utiču na kvalitetu života. Prilikom novogradnje ili sanacije proizvodi Baumit iz programa Zdravo stanovanje pomažu da ometajuće emisije ili nestanu ili da više ne nastaju. S Baumit Klima proizvodima stvara se udobnost i reguliše klimu u prostoriji, Baumit Divina unutrašnje boje osiguravaju prirodno lijepu kvalitetu zidova, a Ba-



„Želimo da se ljudi u svom stambenom okruženju osjećaju **zdravo i živo**. Sve što je za to potrebno, mi ovdje ispitujemo.“

Robert Schmid



umit Ionit stvara visoku koncentraciju iona u zraku, koja osigurava veću vitalnost i bolje osjećanje.

Iznutra prema vani

Što je zdravje od vlastitog komada zelenila oko kuće? A što može biti mukotrpnije od uređenja lijepog vrta? S nekoliko svrsishodnih poma-gala, Baumit ima i ovdje što ponuditi. Pod motom „uobličavanje snova“ za svaku moguću konstelaciju postoji suhi beton praktičan za obradu, mort za opločnike za sve vrste kamena te proizvodi Garda-Stone za prirodno uljepšavanje vrtnih površina.

Dakle, onaj ko želi u vanjskom prostoru popločavati i zidati, u Baumitu će sigurno pronaći ono što traži. Ponuda seže od raznih nadogradnji za opločnike od prirodnog kamena, umjetnog kamena ili klinkera preko zidova od prirodnog i umjetnog kamena pa sve do oblikovanja gre-dica i travnjačkih površina.



Baumitov istraživački park Viva

Istraživački park Viva u Wopfingu je sa svojih 12 istraživačkih kuća najveći istraživački projekt za usporedive građevinske materijale u Evropi. Ovdje se kombinacije materijala korištene u praksi sveobuhvatno naučno testiraju uzimajući u obzir ponašanje korisnika.

Ovako se gradi zdravo:

- Prvo izolacija
- Masa je klasa
- Bit je u unutrašnjim vrijednostima





Baumit drži ekstremno dobro!

Neki su proizvodi napravljeni tako da s njima ulazimo u savez za cijeli život. Baumit je sebi postavio u zadaću stvarati samo visoko vrijedne, ekstremno postojane veze, bilo u formi ljepljiva za pločice, estriha ili morta za zidanje.

Baumacol – cjeloživotna veza

„Sigurno, brzo i lijepo“, tako bi se ukratko mogao opisati sistem za polaganje pločica Baumacol. Sistem koji je prikladan za svaku podlogu, sva-ko okruženje, u unutrašnjim i vanjskim prostorima, i svaki materijal, zato što se može slagati individualno prema posebnim potrebama. I ovdje se ponovo pokazuje stručnost Baumita kao eksperta za sisteme: efektivna rješenja za fasade, opločnike i estrihe, ali isto tako za postavljanje pločica. Ovisno o specifičnom okruženju, podlozi ili materijalu koji se polaže, Baumit uvijek nudi vrhunsku kvalitetu.

Sredstva za prethodnu obradu podloge, za impregniranje, ljepljiva i masa za fugiranje savršeno su međusobno usklađeni. Baumacol je uvijek pravi izbor, i u kuhinji, i u kupatilu i na terasama. Materijali postavljeni pomoću Baumacola snažno i sigurno prkose čak i najekstremnijim opterećenjima. Sistem brzo i jednostavno mogu koristiti i amateri i profesionalci.

Estrisi – čvrsto i brzo u podlozi

Baumit ništa ne prepusta slučaju i počinje graditi od dole, pri bazi. Dakle: na početku bijaše estrih. Baumit estrisi su rješenje za sve vrste podloga, kako u starogradnji tako i u novogradnji, postavljaju se

brzo i jednostavno kao plivajući, klizajući ili vezani. Isto tako, bez dodavanja posebnih aditiva pogodni su bez ikakve zadrške i za podo-ve u kojima je ugrađeno podno grijanje, a odlikuje ih dugi vijek trajanja. Naravno, i kod estriha postoje razlike između dobrog, boljeg, najboljeg i takozvanog tajnog favorita. Klasičan i već desetljećima testiran je Baumit estrih Solido 225, koji objedinjuje visoku kvalitetu i odličan omjer cijene i usluge. Većim opterećenjima, npr. u javnim prostorima, na aerodromima, željezničkim stanicama itd. prkos vla-knima ojačani Baumit FaserEstrich E 300.

Ako ono što je jako nije dovoljno jako i ono što je brzo nije dovoljno brzo, vrijeme je za Baumit Rapido 1 Fiber. Zahvaljujući Baumitovoj inovativnoj Time Saving Technology, on je nakon 24 sata spremан za sljedeću podnu oblogu. Podno grijanje je danas u novogradnji već state of the art. Zahvaljujući svojim izvrsnim svojstvima tečenja, Baumit Alpha 2000 savršeno zaštićuje cjevovode podnog grijanja. Na taj način se toplina preko cijevi za grijanje optimalno prenosi na estrih. Naravno, Baumit brine i o pripremi podloge sa ili bez izolacijskog učinka i nivela sve vrste neravnina jednostavno i sigurno.



Slično se sličnom raduje

Za uspješno izravnavanje neravnina, prije svega kod starih podova, tako da bi podna obloga bila ravna, potrebna je visokokvalitetna, samorazlijevajuća masa za izravnavanje. Baumit je za ovu funkciju razvio Nivello, za izravnavanje podloga. Kao vezivni most i za ujednačavanje upojnosti preporučujemo Baumit Grund, koji osigurava najbolju vezu s Baumit Nivello Quattro odnosno Baumit Nivello 20.

Mort za zidanje – provjeri ko se veže za čitavu vječnost

Baumit mortovi za zidanje mogu više nego što bi se na prvi pogled moglo pomisliti. Budući da ručno miješanje na gradilištu zastarijeva zbog tvornički zamiješanih Baumit mortova za zidanje, kod gradnje se dobiva na vremenu, a tako štedi i novac. Osim toga, ovi mortovi garantuju ispitanoj sigurnosti jer testiranja provode neovisni zavodi za ispitivanje. Konzistentna, homogena smjesa u idealnom sastavu garantuje konstantnu kvalitetu.

Baumit Vam garantuje najvišu sigurnost, inovativne i međusobno usklađene proizvode, koji za svaku primjenu nude najvišu kvalitetu proizvoda.

Baumit je Evrope



Austrija



800 zaposlenih

Direktori:

Wopfinger Baustoffindustrie GmbH

Georg Bursik / Manfred Tisch

Baumit Baustoffe GmbH

Wilhelm Struber / Stephan Giesbergen

Baumit GmbH

Georg Bursik / Alfred Gsandtner



Baumit Ltd.

15 zaposlenih

Direktor:

Ben Warren



Njemačka

Baumit GmbH



494 zaposlena

Direktori:

Heiko Werf und
Peter Sarantis



Švicarska

Baumit Schweiz AG

15 zaposlenih

Direktor:

Heiko Werf



Francuska

Baumit France SAS

19 zaposlenih

Direktor:

Nicolas Motte



Španjolska

Baumit S.L.

20 zaposlenih

Direktor:

Fernando Arrabé Gómez



Slovenija

Baumit d.o.o.

53 zaposlena

Direktorica:

Branka Ogrizek



Hrvatska

Baumit Croatia d.o.o.

57 zaposlenih

Direktor:

Branko Banjeglav



Italija

Baumit Italia S.P.A.

26 zaposlenih

Direktorica:

Daniela Egger



Bosna i Hercegovina

Baumit d.o.o.

80 zaposlena

Direktor:

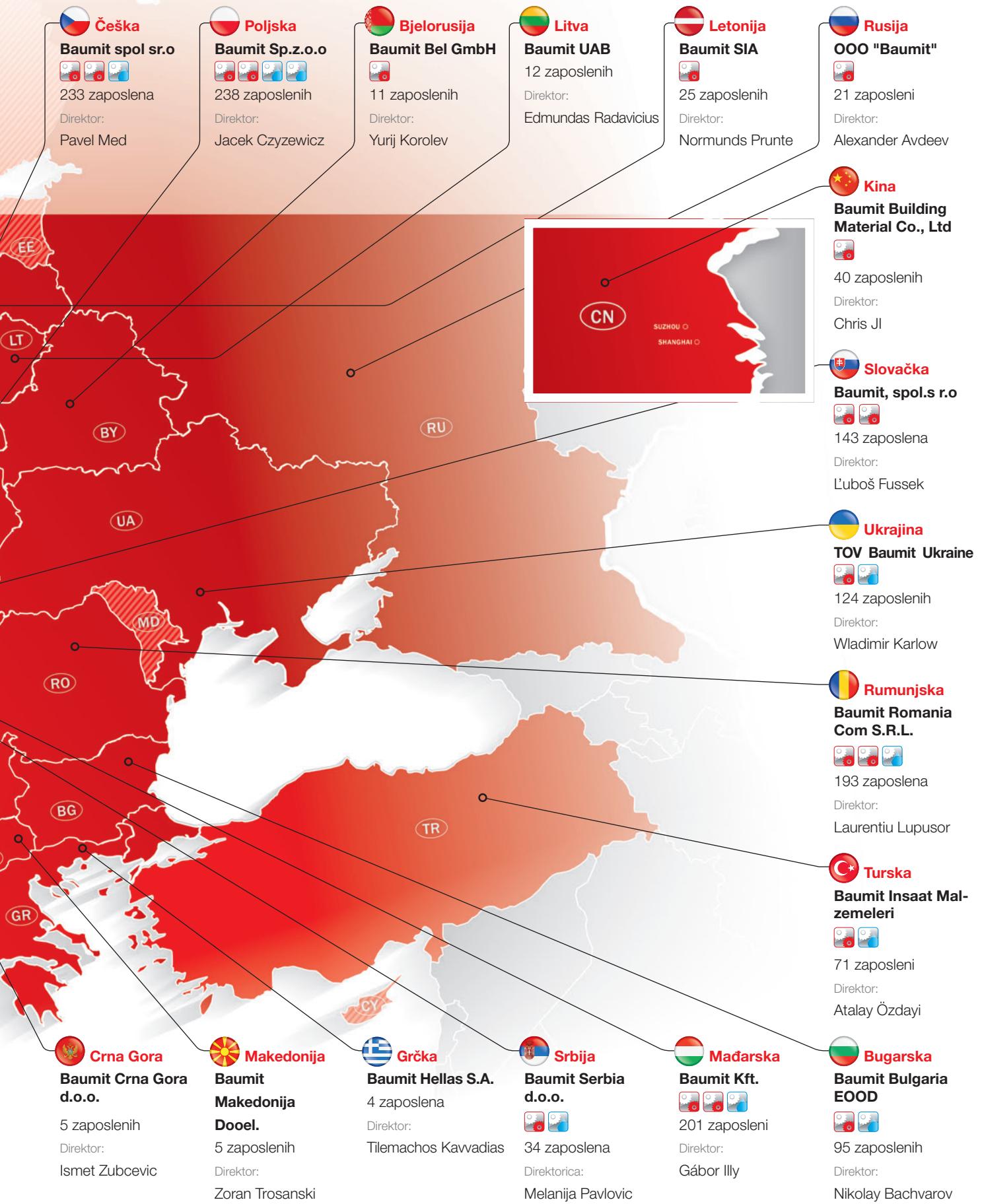
Ismet Zubcevic



Tvornica suhog morta



Tvornica mokrih proizvoda





SCHMID INDUSTRIEHOLDING

Mi smo Porodica

Schmid Industrieholding: međunarodni porodični koncern

SIH, kao krovna kompanija društva Baumit Beteiligungsgesellschaft i mnogih drugih uspješnih preduzeća mnogo je više od koncerna, naime to je privatno preduzeće s dugom tradicijom, neprestano usmjereno na napredak. Njezin je moto: „Poštivati korijene, sačuvati kontinuitet i prepoznati prilike.“

Čovjek u središtu

Tamo gdje je nekada davno počela s radom jedna krečna peć, danas je sjedište porodičnog preduzeća kojem nema ravnog. Jednako kao i u porodici, i u koncernu Schmid Industrieholding ima stvarnih ljudi od krvi i mesa.

S jedne strane, tu je suosnivač Baumita, Friedrich Schmid, pionir stare škole kvalitete zasnovane na potpunom povjerenju, spreman na rizik, ali s nepogrešivim osjećajem za siguran rast. A tu je i njegov sin mag. Robert Schmid, koji od 2009. uspješno vodi operativno poslovanje koncerna Schmid Industrieholding. Njegova je deviza: održivo proizvoditi inovativne proizvode koji koriste čovjeku i okolišu.

Međunarodna porodica

Danas koncern Schmid Industrieholding obuhvata oko 100 preduzeća i strateških sudjelujućih interesa. Više od 5.700 angažovanih zaposlenika zalaže se u Austriji i još 26 zemalja u Evropi i Aziji za holding i njegove ciljeve, no prije svega za svoje kupce. S Kinom su 2005. godine prvi put pređene granice Evrope, a 2008. u Turskoj se započelo s prvom proizvodnjom suhog morta na azijskom teritoriju.

Uspjeh koncerna Schmid Industrieholding temelji se na jednom nepobitnom načelu: „Čovjek je uvijek u središtu.“ Zaposlenici, kupci i partneri mogu u svako doba računati s maksimalnom mogućom podrškom. Unutar preduzeća timski duh zauzima najviši rang na ljestvici vrijednosti. Svaki zaposlenik, svaka zaposlenica je ambasador ovog posebnog duha koji je ovo preduzeće učinilo velikim.

Održivi rast

Volja za uspjehom, spremnost na korištenje sinergija i potencijal da se realizuju vizije, otvaraju horizonte: preduzeća koncerna Schmid Industrieholding uspostavljaju se na novim tržištima kao kompetentni partneri za kontakt i predstavnici visokih standarda. Rastuća potreba i sve veća svijest o važnosti kvalitete – posebno u Istočnoj Evropi – pronalaže kod članova holdinga adekvatna rješenja.

Razmišljanje usmjereno na uslužnost, odgovorno djelovanje i inovacije primjenjive u praksi osiguravaju ključnu prednost. S partnerima zajedno oblikovati budućnost jest i ostaje deklarisan cilj.



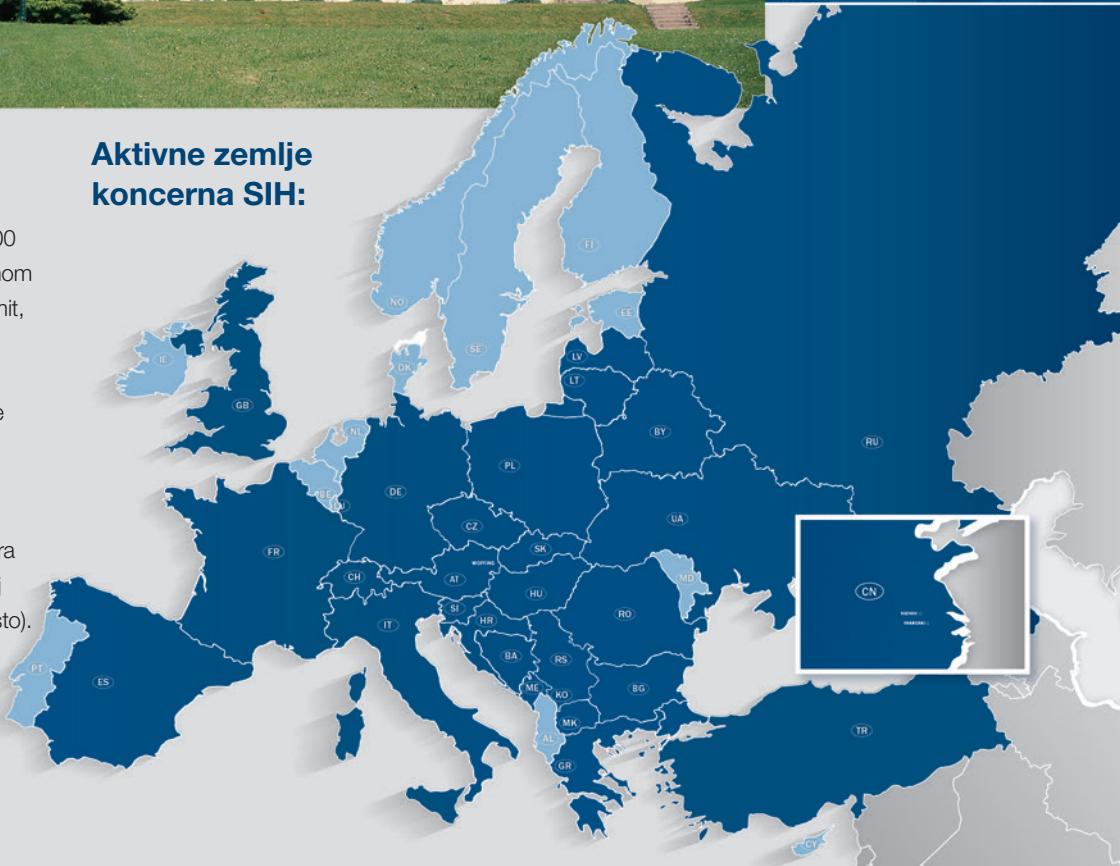
Poslovno sjedište koncerna SIH: iz ove tradicionalne ruralne rezidencije vode se kćerinska društva po cijelome svijetu.

Podaci i činjenice:

Koncern Schmid Industrieholding u Waldeggu kod Wr. Neustadta okuplja 100 firmi u 27 zemalja, a nalazi se u porodičnom vlasništvu. U robne marke spadaju Baumit, Wopfinger, Austrotherm, Murexin, Two, Calmit, Lorencic, Ortner, WolfPlastics, Furtenbach i Kettner. Direktor holdinga je Robert Schmid.

Zbrojeni promet preduzeća iznosio je u prethodnoj godini skoro 1,37 milijardi eura (plus 2,4 posto u odnosu na 2014.). Broj zaposlenih iznosio je 4.816 (plus 2,3 posto). Od toga je 827 miliona eura (+2,1) otpadalo na grupu Baumit-Wopfinger koja posluje na međunarodnom planu, a od toga opet 148 miliona eura na Wopfinger Baustoffindustrie u Austriji.

Aktivne zemlje koncerna SIH:



baumit.com





Austrotherm

je pionir na području izolacijskih materijala



Austrotherm je specijalist za visokokvalitetnu i prema budućnosti usmjerenu toplinsku i zvučnu izolaciju u Centralnoj i Istočnoj Evropi. Preduzeće je 1953. osnovao Oswald Nowotny, koji je u Austriji prvi pokrenuo proizvodnju EPS-a. Jednom riječu: pravi pionir.

Predvodnik najmodernijih izolacijskih rješenja

Nedugo nakon otvaranja Istoka, Austrotherm je bilo jedno od prvih preduzeća koja su bila aktivna na istočnoevropskom tržištu. Danas se Austrotherm grupa sastoji od firmi u 11 zemalja s 19 proizvodnih lokacija.

Tradicija je jaka.

Deset godina nakon osnivanja, Oswald Nowotny je izgradio tvornicu izolacijskih ploča u Purbachu na Neusidler jezeru (Neusiedler See), koja je do osamdesetih godina uspješno pokrivala rastuće potrebe za izolacijskim pločama. Friedrich Schmid je 1980. kupio firmu Nowotny, a 1982. je preuzeta još jedna tvornica u Pinkafeldu. U Purbachu je od 1990. započela proizvodnja ekstrudiranog polistirena, tvrdog pjena-stog materijala ili skraćeno XPS. Do tog trenutka se XPS u Austriji

morao velikim dijelom uvoziti od velikih kemijskih koncerna koji su dominirali svjetskim tržištem. Opet pionirsko postignuće austrijskog preduzeća.

Budućnost je ekološka.

Krajem devedesetih godina prošlog stoljeća inženjeri iz Austrotherma su ostvarili vrhunsko postignuće s novom generacijom izolacijskih ploča koje koriste zrak kao sadržaj ćelije. „Austrotherm XPS TOP“ time udovoljava najvišim zahtjevima. 2010. godina je opet bila prekretnica u proizvodnji: u Pinkafeldu je izgrađeno proizvodno postrojenje za novu tanku izolacijsku ploču Austrotherm EPS® PLUS. Uz razna odlikovanja i certifikacije tvornica u Pinkafeldu je izabrana za prvo „preduzeće u klimatskoj uniji Gradišća (Burgenlandes)“.



spektivna budućnost



Vlasnik-član upravljačke strukture
**Peter Schmid i direktor
Gerald Prinzhorn**

Austrotherm

950 zaposlenih
Aktivan u:
AT, BG, TR, SK, BA, HR,
RO, HU, PL, DE
Direktor:
Gerald Prinzhorn



ISOBASALT

Kamena vuna iz Austrije

Preduzeće Austrotherm, pionir na području izolacijskih materijala, uspjelo je preuzimanjem vlasničkog udjela u firmi Isobasalt, ponuditi sveobuhvatan asortiman izolacijskih materijala: izolaciju od kamene vune.



Inovativna tehnologija

Proces Isobasalt-proizvodnje, koji je u upotrebi još od 2003. godine, različit je u usporedbi s onim što nude proizvođači izvan Austrije upravo po inovativnoj tehnologiji topljenja. Bazaltni i dolomitni kamen se topi, a u krajnjem postupku se krzanjem dobivaju vlakna. Ovaj postupak ima znatno bolji stepen učinka u odnosu na konvencionalne metode proizvodnje, a i ekološki je prihvatljiviji.

Jedina tvornica mineralne vune u Austriji

Društvo Isobasalt GmbH kreće u Großwilfersdorfu (Štajerska) s izgradnjom tvornice za proizvodnju izolacije od kamene vune, koja

će godišnje proizvoditi oko 250.000 kubnih metara termoizolacijskog materijala od kamene vune. Tvornica će srednjoročno ponuditi 50 radnih mjesta. U Großwilfersdorfu od sada nastaje jedina tvornica mineralne vune u Austriji.

Isobasalt

planirano zapošljavanje

50 radnika

Aktivan u:

AT

Direktori:

Victor Bartashov

Gerald Prinzhorn





Murexin.

Sve što trajno veže.

Visokokvalitetni proizvodi s dodanom vrijednošću simbol su za Murexin u tehnici postavljanja parketa i lijepljenja, polaganja keramičkih pločica, oblaganja, zaptivanja, estriha i morta, bojenja i premaza.

Osnovan 1931. godine, Murexin je sebi vrlo brzo obezbjedio dobru reputaciju. Ponajprije u području građevinske zaštite, a kasnije i građevinske hemije. Od 1987. godine Murexin pripada Schmid Industrie holdingu. Preuzimanje firme Durlin, proizvođača boja i lakova s bogatom tradicijom, bio je logičan korak ka proglašenom cilju firme: ponuditi što sveobuhvatnija rješenja iz prve ruke.

Tradicija i inovacija

Povijest duga gotovo 90 godina znači enormnu riznicu znanja, koja ulazi i u današnje radne procese. 400 kompetentnih zaposlenika i vlastiti centar za istraživanje i razvoj omogućavaju najvišu razinu kvalitete. Murexin danas ima tri lokacije, u Austriji, Mađarskoj i Rusiji. Međunarodna prisutnost je za Murexin bitna sastavnica poslovne politike. Oko polovine proizvoda koji izlaze iz modernih proizvodnih pogona za praškaste proizvode namijenjena je izvozu.

Moderna sistemska rješenja iz Murexina štede vrijeme i novac, a osim toga su uvijek krajne jednostavna za obradu i ekološki prihvatljiva.

Kvaliteta, uslužnost i inovacija od podruma do krova, unutra i vani, to je sadržaj onog što Murexin obećava. A obećanog se drži.

Savršeno uskladeno

Murexin tehnika polaganja keramike nudi sveobuhvatan program, čije su komponente međusobno savršeno uskladene. Proizvode za impregniranje, oblaganje i lakiranje podova nudi tehnika oblaganja. Tehnika zaptivanja obuhvata certificirane sisteme zaptivanja za sve slučajeve opterećenja.

Veziva za vezne nasipe, brzovezujući estrisi, dodaci betonu, proizvodi za zaštitu i sanaciju nalaze se u programu estriha i morta. U području tehnike polaganja parketa i lijepljenja Murexin kod teških podloga, specijalnih lijepljenja i pečaćenja parketa udovoljava najvišim zahtjevima.

Tehnika bojenja i premazi obuhvata širok spektar, od fasadnih boja, oplemenjivanja drva, lakovaca i lazura do visokokvalitetnih mix proizvoda.

MUREXIN

Murexin GmbH

363 zaposlenih

Aktivan u:

AT, FR, CZ, SK, PL, SI,
RU, HU, CH, RO, DE, IT

Direktor:

Bernhard Mucherl



Imate KEMA, imate snagu.

Kema, ranije društvo kćerke Wietersdorfer grupe, sad prelazi u vlasništvo Murexina i obogaćuje porodicu svojim proizvodima.

Uz provjerena ljepila za pločice i mase za izravnavanje, KEMA s masama za fugovanje, sistemima za zaptivanje i građevinskim pločama nudi međusobno savršeno uskladjena sistemska rješenja u vrlo visokoj kvaliteti proizvoda, koja se u svim pitanjima ravna prema visokim zahtjevima profesionalnih obrađivača. Građevinski materijali firme KEMA su u praktičnoj upotrebi u čitavoj Srednjoj Europi, na Balkanu, na ruskom govornom području kao i u državama Bliskog i Dalekog Istoka.



KEMA

120 zaposlenih

Lokacije:

SI, AT

Direktori:

Wolfgang Marcher
Bernhard Mucherl



Predanost prirodi.



Poput svih kćerinskih društava koncerna Schmid Industrieholding, i Calmit se u svom djelovanju nametnuo kao uzor po pitanju standarda kvalitete i ekološke prihvatljivosti.

Visoka kvaliteta

Ono što klijente firme Calmit u Slovačkoj i Mađarskoj posebno privlači jest prije svega konstantno visoka kvaliteta proizvoda: mljevenog kreča, krečnih hidrata, kamenog brašna i komadnog kreča. Proizvodi firme Calmit cijenjeni su ne samo u industriji građevinskih materijala i industriji papira, nego se između ostalog koriste i u cestogradnji za stvrdnjavanje tla i asfalta ili služe kao funkcionalno punilo u industriji plastike.

Calmit

223 zaposlenih

Aktivan u:

SK, HU

Direktori:

Peter Vanis (SK)
Bela Kovacs (HU)

Ulaganja u okoliš.

Kroz brojne investicije u ekološki prihvatljivu proizvodnju Calmit se pozicionirao kao respektabilan uzor u industriji kreča. No, inovacije firme Calmit koriste se i u tretiranju mulja iz otpadnih voda i za odsumporavanje dimnog plina.





euroFillers

Pruža uredno punilo.

euroFillers je mlado kćerinsko društvo koncerna Schmid Industrieholding, osnovano 2016. godine. Mineralna punila su logična dopuna asortimana proizvoda iz Wopfinga.

Pod krovom holdinga „euroFillers“ u Wopfingu nalazi se austrijsko društvo euroMinerals, slovačko euroTalc, udio u španjolskom društvu Cales de Llierca te društvo Calmit. Ovdje se sve vrti oko „mineralnih punila“, visoko specijaliziranog segmenta proizvoda, za kojim postoji potreba u mnogim industrijskim sektorima. Zahvaljujući lokalnim prilikama obje sirovine velikim dijelom potječu iz regionalnih nalazišta, što je za grupaciju Wopfinger savršena dopuna u rудarstvu.

„Segment punila je logičan nastavak razvoja onog što već sto godina uspješno radimo, a to je dobivanje važnih mineralnih sirovina. Firma euroFillers je izvršila vrlo velika ulaganja. Naša nova uzdanica kreće s poslovanjem u punom opsegu 2017. godine.“, uvjeren je Robert Schmid.

Uspješna sestrinska društva

S novim postrojenjem za pripremu (talka) milovke u slovačkom mjestu Gomerska Poloma godišnje se može proizvesti do 60.000 tona bijele milovke visoke čistoće. Sestrinsko društvo euroMinerals, štajersko porodično preduzeće, specijaliziralo se za obradu i komercijalizaciju punila i ima sklopljene

euroFillers

120 zaposlenih

Lokacije:

AT, SK, ES

Direktori:

Bernhard Gutternigg

Christof Kunesch

dugoročne ugovore s klijentima iz industrijskog sektora. Na temelju ovih ugovora i dugogodišnjih ugovora o isporuci sa svjetskim tržišnim liderom po pitanju milovke već sada je osigurana prodaja cijelokupne proizvodnje za mnogo godina, a time i 100 novih radnih mjesta.





U pravo vrijeme na pravom mjestu

Više od 25 godina društvo Wopfinger Transportbeton je postojan i pouzdan partner u Austriji, Mađarskoj i Rumunjskoj.

Beton, uvijek i posvuda

Wopfinger Transportbeton grupa proizvodi više od 1,5 milijuna kubika betona godišnje. Betonom opskrbljuje industriju, građevinare i privatne građevinske investitore. Zahvaljujući visoko učinkovitom voznom parku koji broji više od 90 vlastitih vozila i gotovo isto toliko vozila špeditera, preduzeće je garancija za isporuke u roku i fleksibilno odvijanje narudžbi bilo kojeg reda veličine. Vlastiti laboratorij kao i redoviti vanjski nadzor osiguravaju pridržavanje svih austrijskih standarda (Ö-NORMEN) u najvišoj kvaliteti. Takvu razinu usluge cijene profesionalni partneri kao i privatni kupci.

Dobar za okoliš

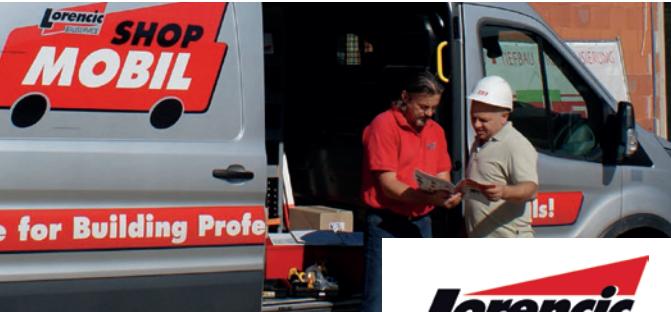
U šljunčarama Wopfinger Transportbeton grupe godišnje se izvadi i obradi više od 1,5 milion tona šljunka, sve uz najveći obzir prema okolišu. Posve u duhu održivosti, Wopfinger Transportbeton upravlja

dvjema najsavremenijim postrojenjima za reciklažu u Austriji, čime se iz godine u godinu uštedi na tisuće tona prirodnog materijala i izbjegava povećanje volumena na odlagalištima. Wopfinger Transportbeton se trudi da održivost u građevinarstvu postane izvediva i da se smanji ekološki otisak.



Mašine i još mnogo toga.

Ono što u cijelokupnom kontekstu još nedostaje je ponuđač mašina za svaku primjenu i svakog građevinskog profesionalca. Najbolje da je i prodaja i iznajmljivanje i održavanje i popravak budu na jednom, provjerenom mjestu: Lorencic, a ko drugi?



Odarbani brendirani proizvodi

Lorencic se bavi prodajom, iznajmljivanjem, popravkom i servisiranjem mašina, uređaja i alata te prodajom materijala i sredstava za zaštitu na radu u građevinskom sektoru. S više od 25 godina iskustva na tržištu Lorencic je kompetentan partner za kupce i dobavljače.

Široki asortiman

Građevinski profesionalci mogu birati iz širokog i inovativnog proizvodnog asortimana koji obuhvata više od 25.000 proizvoda. Glavni adut vlastite marke su fer cijene.

Puni paket usluga

S vlastitim radionicama Lorencic nudi brzu i pouzdanu mrežu popravaka i servisa. Podružnice i suvlasničke firme u mnogim evropskim zemljama, kontinuirani rast, aktivna politika poslovnog širenja i sveobuhvatni know-how zasigurno najbolje opisuju brand.

Lorencic

283 zaposlena

Aktivan u:

AT, BA, HR, RO, SK, CZ,
RS, SI

Direktor:

Walter Pacher



WOLFPLASTICS GROUP

Sve je to porodica

Firma Wolf Plastics osnovana je 1973. u štajerskom Kammernu kao porodično preduzeće, a etablirala se kao tržišni lider u Centralnoj i Ju-goistočnoj Evropi. Samostalno porodično preduzeće obuhvata tri samostalna proizvodna preduzeća, po jedno u Austriji, Mađarskoj i Rumunjskoj, sa 230 izvrsno educiranih zaposlenika.

Šta kupci trebaju

Kupci su široko disperzirani kroz sve gospodarske grane, od proizvođača hrane preko hemijske industrije i građevinarstva do trgovina opremom za građenje, dom i vrt. Wolf Plastics se odlikuje klasičnim evropskim vrijednostima, kao što su na primjer svijest o kvaliteti, pouzdanost, usmjerenošć prema budućnosti i pouzdana kvaliteta.

WolfPlastics

230 zaposlenih

Aktivan u:

AT, HU, RO

Direktor:

Georg Hirsch

Wolf Plastics je više od plastične ambalaže. Wolf Plastics nudi cijelovit paket



Novi **Centar**

sreće

ORTNER
KACHELOFEN MIT SYSTEM

Ortner

40 zaposlenih

Lokacija:

AT

Direktori:

Manfred Huber

ORTNER zidane peći su više od izvora topline. One su simbol stava prema životu i novi centar sreće. Preduzeće sa sjedištem u Loosdorfu specijaliziralo se za proizvodnju visokokvalitetnih termoakumulacijskih materijala i zidanih peći.

Tradicionalno i moderno.

Sa zidanim pećima ORTNER s jedne se strane povezuje tradicija, a s druge strane one su pokazatelj koliko je moguć daljnji razvoj. Njihove prednosti: isijavanje topline je ravnomjerno i dugotrajno. Prenos energije odvija se pomoću elektromagnetskih valova, koji djeluju kada

naiđu na tijelo. Preduzeće ORTNER spaja tradicionalnu i provjerenu tehnologiju s optimiziranim i modernim sistemima grijanja. Društvo je 2008. godine prešlo u vlasništvo koncerna Schmid Industrieholding, a danas zapošljava više od 40 radnika na lokaciji Loosdorf.

Istina je: u laži su kratke noge.

Ako je istina da su u laži kratke noge, onda agencija „Wahrheit“ [istina] hoda u visokim potpeticama po modnoj pisti. Naime, tačno istraživanje, pametno koncipiranje i kreativno komuniciranje njezin su zanat.

WAHRHEIT^{.com}

Wahrheit

8 zaposlenih

Aktivan u:

AT

Direktorica:

Sabine Kobald

Reklama ne laže. Istina i samo istina. O proizvodima kojima nije potrebno da se skriva istina o njima. O kojem god materijalu da je riječ: izolaciji, ljestvilu, plastici, ovdje se radi materijal od kojeg je sazdana istina. Kako? Kroz doista iznenađujuću, preciznu reklamu koja prodaji daje krila. Lijepa, široka, naravno. Zato što govori istinu, samo istinu.

Cijela istina. Inače, „Wahrheit“ je naziv reklamne agencije koja pripada koncernu Schmid Industrieholding. Ona je kreativni član obitelji. Oslanja se na jak glavni tim i vanjske stručnjake, od kojih svako istinu shvata ozbiljno. Od korporativnog dizajna preko reklama u printanim medijima, pakovanju, radija i kampanja na Internetu do sajamskog štanda, sve je moguće, ako ćemo po istini.

FURTBACH

Tu hemija „štima“

Firma Furtenbach je osnovana 1857. godine i treća je po veličini proizvođača hemikalija za livnici, kao što su umjetne smole i za vršni slojevi za livenje, u Evropi.

Uvijek korak ispred

Glavna djelatnost firme Furtenbach je u području hemikalija za ljevaonice i završnih slojeva za zahtjevnu izradu jezgri. Furtenbach dodatno nudi najrazličitije tehničke usluge koje imaju za cilj povećanje i optimiziranje koristi za kupce. Nastojanje firme da uvijek nudi iznimnu kvalitetu u kombinaciji s najboljom uslugom, bitno je doprinijelo učvršćivanju njezine pozicije na evropskim tržistima. Status lidera po tehnologiji, dograđuje se kroz sveobuhvatne investicijske programe.

Furtenbach nosi dalekosežnu ekološku odgovornost. Umijeće da se čovjek, priroda i hemija dovedu u sklad, karakteriše ovo preduzeće.

Furtenbach

30 zaposlenih
Lokacija:
AT
Direktor:
Günter Eder



2017. MAGAZIN ZA PARTNERE I PRIJATELJE



Priroda oduševljava

Više od 130 godina Kettner je simbol za lov, rekreativne aktivnosti, tradicionalne nošnje i tradicionalnu odjeću. Od 2008. godine ovaj je jedini austrijski omnichannel ponuđač u ovoj poslovnoj djelatnosti član porodice Schmid Holdinga.

Kettner, koji je lovcima odavno pojam, nudi širok assortiman proizvoda za lov i rekreativne aktivnosti na otvorenom. Odjeća za boravak na otvorenom, obuća za planinarenje, naprtnjače, džepne svjetiljke, noževi i još mnogo toga, čine firmu Kettner odavno prvom adresom za sve one koji se kreću po šumama i poljima. Naravno, tu spada i sveobuhvatan assortiman lovačkog i sportskog oružja, kao i program proizvoda za samoobranu. Proizvodi koje nudi firma Kettner odlikuju se visokom kvalitetom uz najbolji omjer cijene i usluge.



Kettner

100 zaposlenih
Aktivan u :
AT, HR
Direktori:
Gernot Krausz



© Wenger



Baumitlife
.com

Šta mi pomaže pri izboru boje za moju fasadu?

World of Life

Četiri nova puta do boje. Nova mrežna stranica Baumit Life od sada nudi još više načina za pronalaženje savršenog tona boje: profesionalci i privatni korisnici moći će ubuduće svoj ton boje birati prema boji, inspiraciji, trendu ili filozofiji.

Mrežna stranica dodatno nudi praktične online alate, kao što su Baumit ColorSearch za traženje boje i Baumit ColorDesigner, pomoću kojih korisnici mogu isprobati kako bi odabранe boje i kombinacije boja izgledale na zidu kuće.

www.baumitlife.com

Baumit d.o.o.

Osik 2b
BiH - 71000 Sarajevo
Tel. +33 566-770
info@baumit.ba, www.baumit.ba

Ideje budućnosti.

bau
T baumit.com