BAUMIT Magazin

2/2026



BUDUĆNOST SE GRADI NA POSTOJEĆEM

Najljepše evropske fasade u centru pažnje
Baumit je po sedmi put nagradio najljepše fasade Evrope.

Budućnost pripada ljudima.
Budućnost oblikuje tehnologija. Ali stvaraju je ljudi.

Brend koji se voli
Entuzijazam počinje unutar kompanije - i pretvara brendove u one koje ljudi vole.

Dragi ČITAOCI,

Živimo u vremenu velikih promjena. Nove tehnologije mijenjaju način na koji radimo, tržišta se razvijaju brže nego ikada, a mijenjaju se i zahtjevi u građevini. Upravo u ovakvim vremenima vrijedi postaviti jedno temeljno pitanje:

Šta opstaje kroz vrijeme - i šta nam je potrebno da bismo oblikovali budućnost?
Ova misao prožima cijelo novo izdanje našeg magazina. Predstavljamo potencijal postojećih zgrada i pokazujemo kako se provjerena rješenja zahvaljujući novim idejama mogu pretvoriti u rješenja primjerena budućnosti. Ovogodišnji pobjednički projekat takmičenja Baumit Life Challenge, nekadašnji Kellogg's silosi u Bremenu, je impresivan primjer za to. Također predstavljamo nova saznanja iz **istraživačkog parka VIVA** i ukazujemo na ključnu ulogu koju odgovarajući način gradnje i kvalitetna izolacija mogu imati - kako tokom zimskih hladnoća tako i tokom sve toplijih ljeta.

Istražujemo mogućnosti koje pruža umjetna inteligencija, ali i ono što tehnologija ne može zamijeniti: kreativnost, povjerenje, saradnju i lične odnose. Također istražujemo i šta čini da se jaki brendovi ističu pored kvalitetnog proizvoda: ljude koji slušaju i razmišljaju zajedno s klijentima, pouzdana partnerstva i rješenja koja našim klijentima donose stvarnu vrijednost.

Pored toga, ovo izdanje donosi novosti, aktuelna dešavanja i posebne priče iz međunarodnog **svijeta Baumita.** Koliko god da se ove teme razlikuju, povezuje ih jedna zajednička misao:

Budućnost nastaje tamo gdje čuvamo ono što se pokazalo vrijednim, prihvatamo nove prilike i zajedno nastavljamo razmišljati unaprijed. Želim vam ugodno i inspirativno čitanje.

Srdačan pozdrav.

SADRŽAJ

03 **Budućnost se gradi na postojećem**
Razvijamo postojeće. Oblikujemo budućnost.

08 **Od silosa do hotela**
Od industrijskog objekta do pobjednika Life Challenge 2026.

12 **Istraživački park VIVA**
Kako izolacija štiti od vrućine i hladnoće.

14 **Budućnost pripada ljudima**
Šta ljude čini nezamjenjivim u dobu umjetne inteligencije.

18 **Brend koji se voli**
Više od proizvoda: ljudi, povjerenje i dodatna vrijednost.

22 **Baucast by Baumit**
Razgovori koji grade nove perspektive

24 **Baumit Klub**
Nova era programa lojalnosti uz mobilnu aplikaciju i umjetnu inteligenciju

26 **Baumit svijet**
Novosti i naglasci iz zemalja u kojima Baumit posluje.

Impressum: Baumit Magazin 2/2026 – Magazin je besplatan za sve partnere i prijatelje kompanije Baumit
Odgovoran za sadržaj: Fatih Jusupović, Voditelj marketinga
Izdavač: Baumit d.o.o., Osik 2b, 71210 Ilidža, Bosna i Hercegovina, www.baumit.ba

Autorska prava zadržana.

BUDUĆNOST *se gradi na* POSTOJEĆEM

Davanje novog života postojećim zgradama jedan je od najuzbudljivijih izazova našeg vremena. Ono što se nekada smatralo starim ili zastarjelim danas postaje vrijedan resurs - za arhitekte, investitore i društvo u cjelini. Jer svaka zgrada priča svoju priču i krije potencijal za budućnost. Kako se postojeća infrastruktura može pametno iskoristiti? Kako se mogu stvoriti savremeni prostori? Odgovori se često nalaze upravo pred nama - u onome što već postoji.



John & Will Silo-Hotel
Od nekadašnjih Kellogg's silosa nastao je hotel jedinstvenog karaktera.

PREPOZNATI POTENCIJAL - SAGLEDATI POSTOJEĆE OBJEKTE DRUGAČIJE

Mora li se budućnost uvijek graditi iznova? Često se veliki potencijal već nalazi pred nama. Preispitivanje postojećih zgrada, pronalaženje novih namjena za njih i prilagođavanje savremenim zahtjevima spadaju među najuzbudljivije izazove našeg vremena. Jer budućnost ne nastaje samo na neizgrađenim površinama - ona se često oblikuje upravo unutar postojećeg građevinskog fonda.

Održivost počinje sa onim što već imamo

Klimatske promjene, sve oskudniji resursi i odgovorno korištenje zemljišta mijenjaju naš pogled na gradnju. Zbog toga inovacije sve češće ne počinju na praznoj građevinskoj parceli, već u postojećoj zgradi.

Svaka postojeća zgrada već sadrži vrijedne resurse - od ugrađenih materijala do takozvane ugrađene energije, odnosno energije utrošene za proizvodnju, transport i ugradnju materijala te izgradnju objekta. Očuvanjem postojeće građevinske strukture i pametnim unapređenjem moguće je uštedjeti sirovine, smanjiti emisije i izbjeći prekrivanje dodatnih površina.



AHS Wien West
Od nekadašnje kasarne nastala je gimnazija.



AHS Wien West - Unutrašnje dvorište



Često je najodrživiji kvadratni metar upravo onaj koji je već izgrađen. Međutim, vrijednost postojećih objekata daleko nadilazi ekološke aspekte. Postojeće strukture i infrastruktura mogu se nastaviti koristiti, postojeće lokacije se mogu očuvati, a zgrade dugoročno prilagođavati novim zahtjevima. Zbog toga unapređenje i prenamjena postojećih objekata postaju sve zanimljiviji i s ekonomskog aspekta.

Stvaranje nečeg novog iz onoga što već postoji

Bestandsgebäude besitzen häufig Postojeće zgrade često posjeduju kvalitete koje nijedna novogradnja nema od samog početka: izgrađene strukture, prepoznatljive fasade, impresivnu visinu plafona ili izuzetnu lokaciju.

Upravo u tome leži njihova arhitektonska privlačnost. Umjesto zamjene postojećeg, cilj je prepoznati šta se može sačuvati, unaprijediti ili reinterpretirati.

Tako nastaju jedinstvena rješenja s karakterom - zgrade koje ne skrivaju svoju historiju, već je svjesno nastavljaju ispisivati.

Od nekadašnje kasarne nastaje NOVI DIO GRADA

Na prostoru nekadašnje kasarne Biedermann-Huth-Raschke u Beču sačuvano je nekoliko objekata pod zaštitom spomenika kulture i izvršena je njihova prenamjena.

Nekadašnja zgrada za smještaj i jahaonica integrisane su u cjelokupni arhitektonski koncept nove gimnazije AHS Wien West. Nova zgrada prati simetriju historijskih objekata koji su raspoređeni oko prostranog unutrašnjeg dvorišta. Otvorene zone za učenje, učionice i trpezarije, zajedno s vanjskim prostorima, čine živopisan školski život. Nekadašnja jahaonica danas je dio školskog kompleksa i koristi se kao sportska dvorana.

I nekadašnje ulazne zgrade kasarne, u kojima su se ranije nalazili oficirski stanovi, također su dobile novu namjenu. U bliskoj saradnji sa Saveznim zavodom za zaštitu spomenika, preuređene su u savremene stanove, a dograđen je i dvospratni prostor u potkrovlju.

Tako je prostor nekadašnje kasarne pretvoren u novo mjesto za učenje, stanovanje i zajednički život - pretvarajući historijske objekte u živ dio grada.





Rodna kuća Franza Liszta
Nekadašnja porodična kuća pretvorena je u muzej.

Fotografija: Verlag Franz Mörtl, XX., Gerhardusgasse 27.



Od nekadašnje kasarne do gimnazije, od nekadašnje zgrade s vinskom prešom do porodične kuće ili od postojeće stambene zgrade do muzeja. Takvi projekti pokazuju koliko različiti mogu biti oblici prenamjene i kakav se potencijal krije u zgradama čija prvobitna namjena odavno više ne odgovara savremenim potrebama.

Kvalitet planiranja počinje tamo gdje prestaju standardna rješenja

Međutim, gradnja u postojećim objektima rijetko je zadatak koji se može riješiti prema unaprijed utvrđenom obrascu. Nosiva konstrukcija, instalacije, zaštita od požara i zahtjevi energetske efikasnosti moraju se uskladiti s postojećom strukturom objekta.

Ne postoje dvije iste zgrade - a upravo to od arhitekata, projektanata i građevinskih radnika zahtijeva iskustvo, fleksibilnost i kreativnost.

Neočekivane situacije sastavni su dio procesa, baš kao i individualna rješenja. Upravo u tom međudjelovanju dolaze do izražaja istinski kvalitet projektovanja i stručnost izvođenja radova.

Savremena tehnologija otvara nove mogućnosti

Digitalno premjeravanje, 3D projektovanje i inteligentni sistemi upravljanja zgradama danas olakšavaju rad s postojećim građevinskim objektima. Ono što je nekada bilo teško procijeniti sada se može preciznije analizirati, planirati i realizovati.

Savremeni građevinski materijali i sistemi također otvaraju nove mogućnosti. Inovativni sistemi žbuke, funkcionalne površine i moderne tehnologije pomažu u prilagođavanju postojećih objekata današnjim zahtjevima. Baumit pruža podršku projektantima i izvođačima radova nudeći rješenja koja omogućavaju da se potencijal postojećih objekata iskoristi na najbolji mogući način. Ipak, sama tehnologija nije dovoljna.

Za uspješnu obnovu i prenamjenu objekata neophodni su znanje i iskustvo ljudi koji razumiju materijale, pronalaze rješenja za tehničke detalje i znaju reagovati na nepredviđene situacije.

Budućnost nastaje tamo gdje postoje-ći objekti nastavljaju živjeti
Kada zgrade dobiju novu namjenu, korist od toga nemaju samo njihovi vlasnici ili korisnici. Smanjuje se broj praznih objekata, postojeća naselja ostaju živa, a stvaraju se novi prostori za stanovanje, rad ili odmor, bez zauzimanja dodatnih površina.

Istovremeno se čuvaju identitet i historija tog mjesta. Na taj način, daljnji razvoj postojećih objekata povezuje ekološku odgovornost s ekonomskim promišljanjem, arhitektonskim kvalitetom i društvenom koristi.

Očuvanje postojećih objekata zato ne predstavlja vezivanje za prošlost. Ono podrazumijeva prepoznavanje njihovih kvaliteta i unapređivanje novim idejama.

Ko razmišlja o postojećim objektima imajući u vidu njihovu budućnost, ne gradi protiv prošlosti, već zajedno s njom - i na taj način stvara budućnost.





Régi-új présház
Nekadašnja zgrada za prešanje grožđa u Mađarskoj pretvorena je u porodičnu kuću.



BUDUĆNOST NASTAJE TAMO

gdje postojeći objekti nastavljaju živjeti

Očuvanje postojećih objekata znači preuzimanje odgovornosti - prema okolišu, privredi i društvu. To znači posmatrati historiju kao priliku i unapređivati postojeće objekte novim idejama.

Za arhitekte, projektante i građevinske radnike to otvara jedno od najuzbudljivijih područja rada u nadolazećim decenijama: umjesto zamjene postojećih zgrada, cilj je otkriti i iskoristiti njihov skriveni potencijal. Ko razmišlja o postojećim objektima imajući u vidu njihovu budućnost, ne gradi protiv prošlosti, već zajedno s njom. Upravo u tome leži snaga dobre arhitekture. Ona stvara prostore koji danas inspirišu, sutra odolijevaju vremenu, a u dalekoj budućnosti nastavljaju pričati svoje priče.



Baumit Life Challenge AWARD WINNER

LIFE CHALLENGE BUDAPEST

KELLOGG'S SILOSI
pretvoreni u hotel

Tamo gdje se nekada skladištilo i do 5.000 tona kukuruza, pšenice i zobi, danas noće gosti iz cijelog svijeta. Ono što danas djeluje sasvim jednostavno, s tehničkog aspekta bilo je sve samo ne to: prepoznatljivi Kellogg's silosi iz 1970-ih trebali su biti pretvoreni u hotelske sobe a da ne izgube svoj jedinstveni karakter. Bio je to projekat prenamjene koji je donio niz neobičnih izazova, a Baumit Njemačka bio je uključen u projekat od samog početka.

Industrijski spomenik dobija novu namjenu

Silosi visoki i do 40 metara gotovo četiri decenije služili su za skladištenje sirovina za proizvodnju kompanije Kellogg's u luci Überseehafen u Bremenu. Nakon prestanka proizvodnje 2017. godine, trebalo je donijeti važnu odluku: rušenje ili prenamjena?

Odabran je zahtjevniji put. Silose je trebalo sačuvati i pretvoriti u hotel. Danas se u hotelu John & Will nalazi 117 kružnih i polukružnih soba, pri čemu je historija ovog mjesta svjesno očuvana.

Od silosne cijevi do hotelske sobe

Ono što zvuči jednostavno predstavljalo je ogroman tehnički izazov za projektante i izvođače. Nekadašnji silosi bili su šuplje konstrukcije visoke oko 40 metara. Kako bi se napravili novi hotelski spratovi, najprije je bilo potrebno izvesti međuspratne ploče.

Međutim, hotelske sobe zahtijevaju prirodno svjetlo, pristup i pogled na okolinu. Zbog toga su uski prozorski otvori izrezani direktno u 16 centimetara debele betonske zidove. Dio dodatnih betonskih zidova između silosa također je trebalo biti uklonjeno kako bi se uopšte omogućio pristup sobama.



Na kraju je iz objekta izrezano oko 3.500 kubnih metara betona, koji je potom odvezen kolicima.





L-D: Dirk Gutowski, Reiner Schmid, Keno Theil (Farben Tiedeken), Ralf Theil (Farben Tiedeken), Christoph Wempe, Boris Pauly, Rüdiger Ramakers, Dieter Mertens, Georg Bursik i Robert Schmid.

Nijedan zid nije ravan

Nakon opsežnih zahvata na betonskoj konstrukciji, uslijedio je novi izazov: energetska sanacija.

Zidovi silosa nisu bili ni ravni ni okomiti, zbog čega mašinska obrada nije bila moguća bez ručne dorade. Korišten je brzovezujući mineralni mort za ispunu Baumit multiFill LTM 81. Nanesen je mašinski u dva sloja, a zatim ručno zaglađen.

Okruglo, zakrivljeno - a ipak savršeno izolirano

Izolacija izrazito zakrivljenih površina silosa predstavljala je poseban izazov. Kružna geometrija zahtijevala je maksimalnu preciznost i specifično prilagođena tehnička rješenja.

Kako bi se izolacijske ploče precizno prilagodile konturama silosa, uzdužno su podijeljene, konusno izrezane, a zatim postavljene uspravno i zalijepljene cijelom površinom. Na taj način bilo je moguće precizno postaviti kontaktni fasadni termoizolacijski sistem i na neobično zakrivljenim površinama.



A tu je i Kellogg's logo

Organizacija gradilišta donijela je još jedan poseban izazov. Upečatljivi crveni Kellogg's logo na krovu nije bilo dozvoljeno ukloniti. U suprotnom bi objekat izgubio status zaštićenog kulturnog naslijeđa, a ponovno postavljanje logo-a kasnije ne bi bilo odobreno. Zbog toga se krov tokom izvođenja radova nije mogao koristiti za skladištenje materijala, što je predstavljalo dodatnu poteškoću u ionako složenom projektu prenamjene.

> *Kako bi se izolacija optimalno prilagodila konturama silosa, ploče su uzdužno podijeljene, konusno izrezane, a zatim postavljene uspravno i zalijepljene cijelom površinom.*
>
> **Rainer Schmid,** Voditelj odjela za tehniku proizvoda u Baumitu

Betonski izgled uprkos termoizolaciji

Još jedan izazov predstavljao je očiti paradoks: trebalo je sačuvati industrijski izgled betonskih silosa, dok je objekat zahtijevao i savremenu termoizolaciju.

Budući da izvorna betonska površina više nije mogla ostati vidljiva nakon ugradnje kontaktnog fasadnog termoizolacijskog sistema, njen izgled je reinterpretiran. Završni sloj fasade izveden je tako da imitira beton. Tako je nastala reljefna mineralna površina koja odražava izvorni industrijski karakter silosa i povezuje ga sa savremenom arhitekturom. Betonski izgled zadržan je i u unutrašnjosti hotela.

Video o projektu:

Savremena reinterpretacija

Karakteristični elementi nekadašnje namjene objekta svjesno su integrisani u novi koncept uređenja. Pažljiv odnos prema postojećoj strukturi, nove mogućnosti korištenja i povezivanje s okolnim naseljem čine hotel John & Will uspješnim primjerom kako se nekadašnja industrijska arhitektura može prilagoditi budućnosti. Projekat Überseeinsel već je nagrađen Njemačkom nagradom za urbanističko planiranje (Deutscher Städtebaupreis) za 2025. godinu.

Pobjednik Baumit Life Challenge 2026.

Projekat je u 2026. godini dobio još jedno značajno priznanje: proglašen je "Najljepšom fasadom Evrope 2026." i ukupnim pobjednikom takmičenja Baumit Life Challenge.

Žiri je posebno impresionirala izuzetna kombinacija inovativnosti, zanatske stručnosti i pažljivog odnosa prema historijskoj građevinskoj strukturi.

Detalji o projektu

Klijent: Überseeinsel denkmalstadt GmbH
Arhitekt: Arhitektonski biro DMAA (Delugan Meissl Associated Architects)
Period izgradnje: 2021 - 2025
Lokacija: Bremen, Njemačka

Baumit proizvodi:
Baumit WDVS Mineral
Baumit PuraColor
Baumit CreativTop

LIFE CHALLENGE BUDAPEST

FASADE
koje inspirišu Evropu

Baumit Life Challenge 2026

Baumit je po sedmi put nagradio najljepše fasade u Evropi. Ovogodišnja dodjela nagrada Life Challenge održana je u impresivnoj koncertnoj dvorani Vigadó u Budimpešti, koja je odabrana u čast ukupnog pobjednika Life Challenge Awards 2024., tržnice u Pečuhu ("Market Hall in Pécs"). Više od 500 gostiju iz cijele Evrope okupilo se kako bi proslavili izvanrednu arhitekturu, inovativna dizajnerska rješenja i vrhunsko zanatsko umijeće.

S više od 350 prijavljenih projekata, Baumit Life Challenge je i 2026. godine ponovo istakao raznolikost evropske arhitekture.
Ugledni stručni žiri ocjenjivao je finaliste u šest kategorija na osnovu kriterija kao što su dizajn, arhitektonski izraz, kvalitet zanatske izvedbe, održivost, efikasno korištenje resursa i društvena vrijednost. Na svečanoj gala ceremoniji proglašeni su pobjednici u kategorijama porodičnih kuća, višeporodičnih stambenih objekata, historijske obnove, energetske sanacije, nestambenih objekata i posebnih struktura.

Ukupnu pobjedu odnio je impresivni projekat "Kellogg's Hotel", uspješna transformacija nekadašnjeg industrijskog simbola. Više o tome pročitajte na stranici XY.



Višeporodični stambeni objekat
Bernardyńska 4, Poljska

Fasada se skladno uklapa u historijski ambijent grada, istovremeno reinterpretirajući njegov karakter na savremen način. Jasne proporcije, izdržljivi materijali i kvalitetan dizajn stvaraju arhitekturu koja ostavlja trajan utisak.

Arhitektura:
Macków Design Studio Wrocła



Porodična kuća
Murawa 2, Poljska

Fasada se ističe jasnim arhitektonskim izrazom i pažljivo usklađenim izborom materijala. Prirodni tonovi boja odražavaju zelenilo okolnog pejzaža, dok strukturirana kompozicija daje objektu prepoznatljiv identitet.

Arhitektura:
Insomia Pracownia Architektoniczna



Energetska sanacija
Ring House, Slovenija

Vila iz 1930-ih godina pažljivo je restaurirana i reinterpretirana, uz očuvanje njene izvorne kubične jasnoće. Prozračna kolonada ponovo povezuje zgradu s vrtom i stvara skladan prelaz između arhitekture i pejzaža.

Arhitektura:
Ofis d.o.o.



Kellogg's Hotel impresivan je primjer onoga što je moguće postići kada ljudi imaju hrabrosti da postojeće sagledaju na nov način. Uz mnogo strasti, stručnog znanja i jasnu viziju, industrijski simbol pretvoren je u izvanredan arhitektonski projekat. Smatram da je ovo zasluženi pobjednik nagrade Baumit Life Challenge 2026.

Dorian Rajkovic,
izvršni direktor Baumit Grupe



Nestambeni objekat
Vinárstvo S, Slovačka

Inspirisan tradicionalnim vinarskim kućama, ovaj projekat povezuje regionalnu graditeljsku tradiciju sa savremenom arhitekturom. Šest bijelih građevinskih volumena s krovovima prekrivenim crijepom, teksturiranim fasadama i detaljima od hrastovine čine skladnu cjelinu prepoznatljivog karaktera.

Arhitektura:
What architects, s.r.o., Bratislava



Historijska obnova
The Casino of Constanta (Kazino u Constanți)

Historijski kazino jedna je od najznačajnijih secesijskih građevina u istočnoj Europi. Svojim upečatljivim fasadama, velikim staklenim površinama, lođama i terasama s pogledom na more, ova zgrada na izvanredan način spaja arhitektonsku eleganciju s bogatstvom detalja.

Arhitektura:
Sc Remot Projekt Srl



Posebne strukture
Fabello Funeral Home, Italija (Pogrebno preduzeće Fabello)

Čiste linije i minimalistički građevinski volumeni stvaraju smirenu i dostojanstvenu arhitekturu koja se skladno uklapa u okruženje. Upečatljiva površina fasade s izgledom betona daje objektu izražen materijalni karakter i impresivnu prostornu dubinu.

Arhitektura:
moretti.studio - società di architettura

Dom kao **SISTEM** za **POHRANU ENERGIJE**

Saznanja iz **istraživačkog parka VIVA**

Kada dom rasipa energiju: saznanja iz istraživačkog parka VIVA. Vrući dani, tropske noći i stambeni prostori koji se gotovo uopšte ne hlade: pregrijavanje tokom ljeta postaje sve veći izazov. Istovremeno rastu zahtjevi za energetskom efikasnošću i ugodnim boravkom u zatvorenom prostoru tokom zime. Mjerenja u Baumit VIVA istraživačkom parku pokazuju kakav doprinos tome može dati omotač zgrade.



Kada izolacija štiti od vrućine

Tokom perioda velikih vrućina od juna do jula 2026. godine, kontinuirano su mjerene unutrašnje temperature u nekoliko istraživačkih objekata, pri čemu su vanjske temperature dostizale i do 37,4°C. Rezultati su pokazali da se izolirani objekti zagrijavaju znatno manje. Toplotna izolacija smanjuje prodor toplote kroz vanjske zidove i tako pomaže u ublažavanju temperaturnih vrhunaca u unutrašnjosti objekta.

To znači da toplotna izolacija odavno nije važna samo zimi: zimi zadržava toplotu u objektu, a ljeti pomaže da vrućina ostane vani.

Istraživanje u stvarnim uslovima

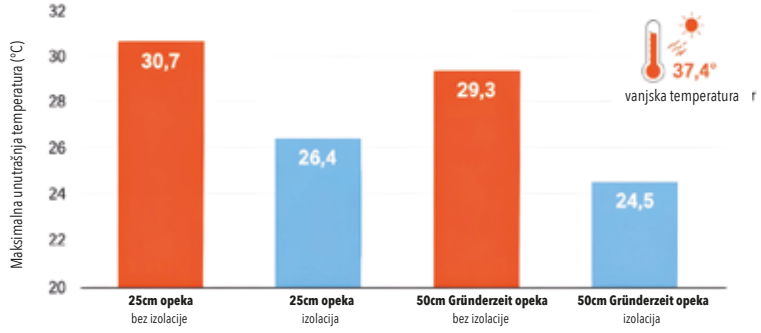
Baumit od 2015. godine u istraživačkom parku VIVA u Wopfingu istražuje kako građevinski materijali i načini gradnje utiču na unutrašnju klimu. Trinaest istraživačkih objekata, svaki opremljen s 33 mjerna senzora, omogućava direktno poređenje u virtuelno gotovo identičnim uslovima. Ključna razlika ogleda se u konstrukciji zidova svakog objekta. Na taj način moguće je tokom niza godina, u stvarnim uslovima, istraživati temperaturu, vlažnost, potrošnju energije, kvalitet unutrašnjeg zraka, zvučnu izolaciju i akustiku.

Razlika primjetna i zimi

Efekat je jasno vidljiv i zimi. Tokom simuliranog prekida grijanja u trajanju od 48 sati, pri vanjskoj temperaturi od 3°C, unutrašnja temperatura u neizoliranoj kući od opeke pala je s 21°C na 10°C.

U uporedivom izoliranom istraživač-

Kretanje temperature tokom ljeta u istraživačkim objektima Baumit VIVA



Napomena: Mjerenja sprovedena tokom ekstremnih vrućina (maksimalna vanjska temperatura: 37,4°C). Podaci se zasnivaju na kontinuiranim mjerenjima tokom perioda velikih vrućina 2026. godine, u periodu od 01.06.2025. do 20.07.2025.

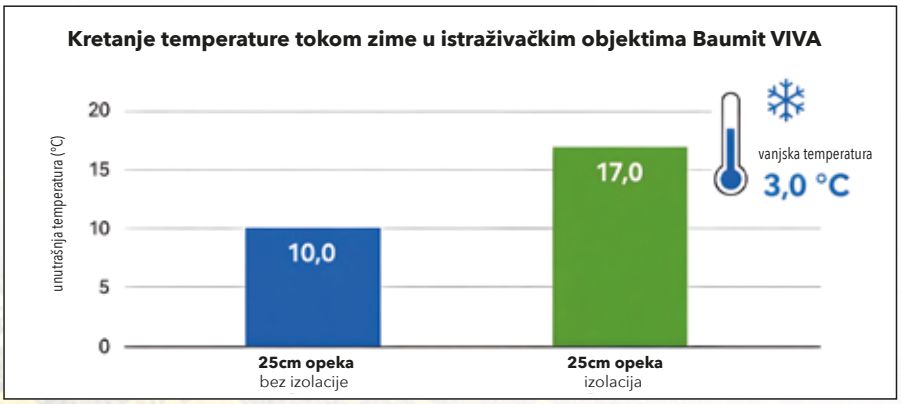
Istraživački park VIVA u brojkama

2015	godine osnovan
13	istraživačkih objekata
33	mjerna senzora po objektu
2.200 m² ca.	istraživačke površine
5	istraživačkih partnera



kom objektu, i nakon 48 sati izmjerena je temperatura od 17°C. Razlika je jasno vidljiva i u potrošnji energije: ispitivana kuća od opeke s izolacijom troši 1.568 kWh godišnje, što je preko 60% manje energije u odnosu na neizolirani upoređeni objekat, čija godišnja potrošnja iznosi 4.023 kWh.

Šta čini kvalitetnu unutrašnju klimu?
Sama temperatura ne određuje da li se u nekom prostoru osjećamo ugodno. Važnu ulogu imaju i vlažnost zraka, kvalitet unutrašnjeg zraka, akustika i fizička svojstva objekta. Istraživački park VIVA proučava upravo međusobno djelovanje ovih faktora, s ciljem boljeg razumijevanja načina na koji se zgrade mogu projektovati tako da tokom cijele godine osiguravaju ugodan i zdrav boravak te energetsku efikasnost.



Napomena: Simulacija 48-satnog prekida grijanja (scenario nestanka električne energije) pri vanjskoj temperaturi od 3°C; početna unutrašnja temperatura: 21°C. Poređenje prosječne unutrašnje temperature nakon 48 sati u kući sa zidovima od opeke debljine 25cm bez izolacije (lijevo) i kući sa zidovima od opeke debljine 25cm s izolacijom (desno).

Gradnja za BUDUĆA LJETA

Mijenjaju se zahtjevi koji se postavljaju za zgrade. Pored toplotne zaštite zimi, zaštita od pregrijavanja tokom ljeta postaje sve važnija.

Naravno, značajnu ulogu imaju i zaštita od sunca, ventilacija, površina prozora, orijentacija objekta i tehnički sistemi zgrade. Ipak, dugoročna mjerenja u istraživačkom parku VIVA jasno pokazuju da i sam omotač zgrade može dati značajan doprinos.

Ko danas gradi ili renovira, ne bi trebao razmišljati samo o tome kako zadržati toplotu u objektu tokom zime već i o tome kako spriječiti ulazak vrućine tokom ljeta.



Budućnost pripada LJUDIMA

Umjetna inteligencija ubrzano mijenja naš poslovni svijet. Sve više zadataka može obavljati brže i efikasnije. Ali što tehnologija postaje moćnija, to je zanimljivije jedno drugo pitanje: Šta je to što je svojstveno čovjeku? Saznanja iz neuronauke pokazuju da upravo sposobnosti koje se ne mogu automatizirati postaju sve važnije - kreativnost, empatija, sposobnost prosuđivanja i izgradnje odnosa. Umjetna inteligencija može nam pomoći da stvorimo više prostora upravo za te ljudske kvalitete.

Mijenja li tehnologija način na koji razmišljamo?
Ako pogledamo unazad, vidimo da su nove tehnologije iznova mijenjale naše navike. Ko danas još računa pomoću logaritamskog računala? Koliko telefonskih brojeva znamo napamet? I koliko često još uvijek pišemo duže tekstove rukom? Mnoge aktivnosti koje su se nekada podrazumijevale postepeno su prepuštene tehnološkim pomagalima. Umjetna inteligencija nastavit će mijenjati način na koji radimo. Ali može li ona zaista razmišljati kao čovjek?

Razmišlja li umjetna inteligencija kao čovjek?
Umjetna inteligencija, kakvu danas koristimo, suštinski se razlikuje od ljudskog načina razmišljanja. Prepoznaje obrasce, organizuje informacije, istražuje sadržaje i razvija početne ideje ili nacrte. To radi brzo i efikasno.

> *Umjetna inteligencija doslovno vapi za tim da više razmišljamo. A ljudi rade upravo suprotno.*
>
> **Dr. Henning Beck,**
> neuronaučnik

Međutim, ljudi mogu mnogo više od pukog primjenjivanja pravila. Oni preispituju zadane smjernice, procjenjuju odnose i kontekste, određuju prioritete i donose odluke. Prije svega, preuzimaju odgovornost za te odluke.

Razlikuje se i način na koji razmišljamo. Ljudi slijede ciljeve i djeluju s određenom namjerom. Oni odlučuju koji problem uopšte treba riješiti.

Umjetnoj inteligenciji potreban je vanjski poticaj: ona se može pokrenuti tek kada čovjek formuliše zadatak, postavi okvir i odredi smjer.

Koliko je kreativna umjetna inteligencija?

Razlika postaje posebno zanimljiva kada je riječ o kreativnosti. Umjetna inteligencija može prepoznavati obrasce, povezivati velike količine podataka, sastavljati tekstove i razvijati prijedloge za dizajn.

Neuronaučnik dr. Henning Beck to naziva "lahkom kreativnošću". Ljudska kreativnost ide dalje: ljudi mogu preispitivati postojeće načine razmišljanja, kršiti pravila i posmatrati stvari iz potpuno novih perspektiva. Beck to naziva "teškom kreativnošću" - sposobnost stvaranja nečeg zaista novog.

Možda se upravo u našoj nesavršenosti krije dio naše snage. Ljudsko razmišljanje ne odvija se uvijek pravolinijski.
Ponekad idemo zaobilaznim putem, mijenjamo mišljenje, odbacujemo ideje i počinjemo iznova. Upravo iz takvog procesa mogu proizaći iznenađujuća rješenja.

Inteligencija nikako nije sve

Inteligencija je samo jedan dio onoga što čini ljudsko razmišljanje. Ljudi komuniciraju, suosjećaju s drugima, razvijaju ideje i grade odnose.

Što više rutinskih intelektualnih zadataka umjetna inteligencija može preuzeti, to veću vrijednost dobijaju sposobnosti koje posebno odlikuju ljude: empatija, kreativnost, komunikacija, sposobnost prosuđivanja i razumijevanje situacija u njihovom širem kontekstu.

Važnu ulogu igra i prilagodljivost. Ljudi mogu preispitivati tvrdnje, sagledavati iskustva u odgovarajućem kontekstu, tražiti savjete od drugih i mijenjati vlastito gledište kada nova saznanja to opravdavaju.

Upravo se ta kombinacija iskustva, promišljanja i razmjene mišljenja ne može jednostavno automatizirati.

Prava prilika koju pruža umjetna inteligencija

Time se mijenja i naš pogled na umjetnu inteligenciju. Ključno pitanje više nije koje ljudske zadatke umjetna inteligencija može zamijeniti, već kako nam može olakšati posao. Globalno istraživanje kompanije Workday zaključilo je da bi umjetna inteligencija mogla dovesti do preispitivanja vrijednosti ličnih osobina na radnom mjestu. Očekuje se da će osobine poput empatije postajati sve važnije. Umjetna inteligencija može preuzeti rutinske zadatke, oslobađajući prostor u kojem ljudi mogu svjesnije koristiti vlastite prednosti.

Što više zadataka preuzima umjetna inteligencija, to jasnije dolazi do izražaja ono što čovjeka čini čovjekom.
Empatija, kreativnost, sposobnost prosuđivanja, povjerenje i sposobnost izgradnje odnosa ne mogu se automatizirati.

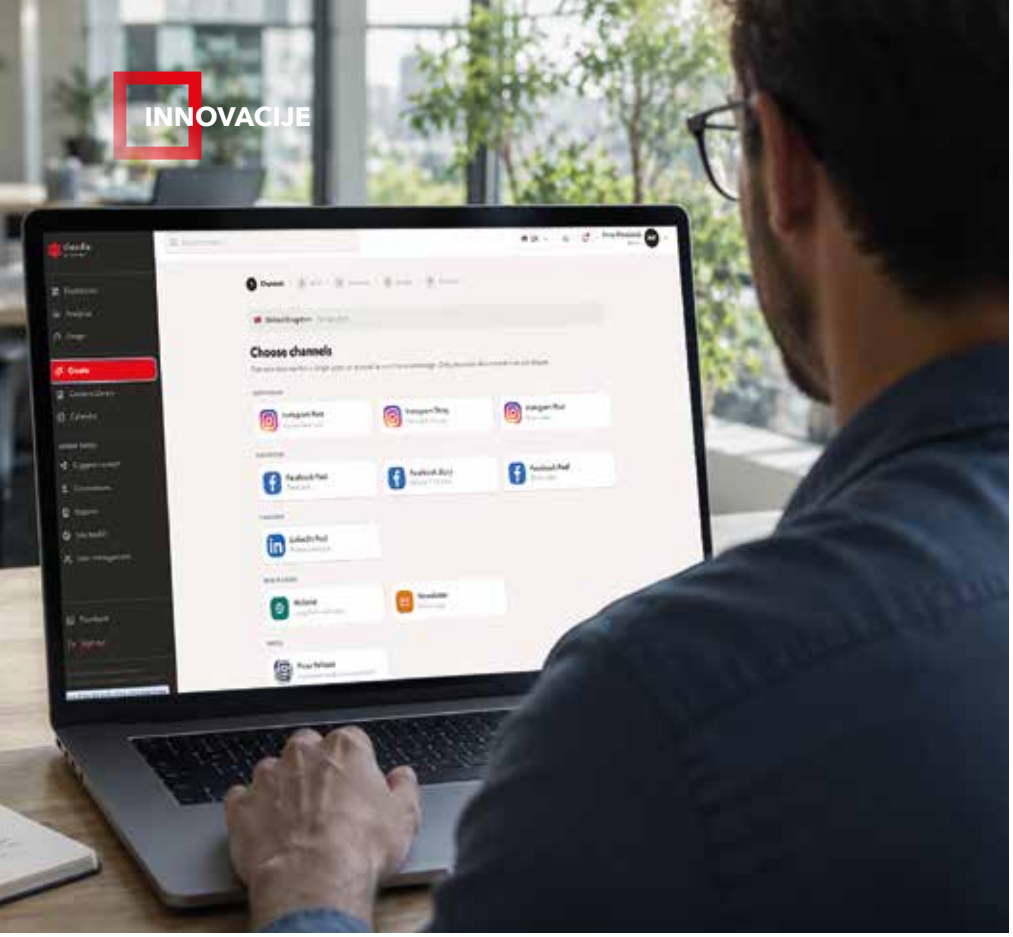
Upravo u tome leži prilika koju pruža ova nova tehnologija:

ona može osloboditi prostor za ono što je istinski ljudsko.

Ljudsko razmišljanje ne odlikuju pravolinijski zaključci i nepobitna logika, već nejasnoće, apsurdna zaobilaženja, haotični misaoni procesi i zaboravljanje. Čovjek nije skladište podataka, a ipak je sposoban kreativno se nositi sa životnim izazovima.

Heiko Reisch, filozof,
"Das verflixte Selbst"
("Prokleto ja")





> *Baumit Agent ne zamjenjuje ljude. To je inteligentan alat koji daje podršku našim timovima i omogućava im da se više posvete strateškim temama, potrebama kupaca i individualnim rješenjima.*
>
> **Arno Weisböck,**
> Marketing menadžer,
> Baumit grupa

Ljudi i umjetna inteligencija - radimo zajedno, ne jedni protiv drugih

Ljudi su prilagodljivi. Možemo učiti o novim tehnologijama, razumjeti njihove mogućnosti i efikasno ih koristiti.

Zato je ključ za pametnu upotrebu umjetne inteligencije raditi zajedno, a ne jedni protiv drugih. Umjetna inteligencija može preuzeti rutinske zadatke, pripremati informacije i praviti prve nacrte. Uloga čovjeka ostaje da provjeri rezultate, stavi ih u odgovarajući kontekst, donosi odluke i razvija nova rješenja.

Oni koji imaju najviše koristi nisu nužno oni koji najbrže dobijaju odgovore, već oni koji postavljaju prava pitanja. Ipak, nove perspektive često ne počinju gotovim rješenjem, već promišljenim pitanjem.

Vrijednosti koje odolijevaju vremenu

Povjerenje, partnerstvo, kreativnost, saradnja i empatija počivaju upravo na sposobnostima koje odlikuju ljude: slušanju, preispitivanju, razumijevanju i zajedničkom donošenju odluka.

U Baumitu ove vrijednosti oduvijek oblikuju naš način saradnje - kako unutar kompanije tako i s kupcima i partnerima. Lični kontakt, poštovanje, pouzdanost i zajednički razvijena rješenja temelj su dugoročnih partnerstava.
Tehnološki razvoj ovo ne mijenja. Naprotiv, što se više rutinskih zadataka može automatizirati, to se više prostora otvara za konsultacije, razmjenu mišljenja i individualna rješenja.

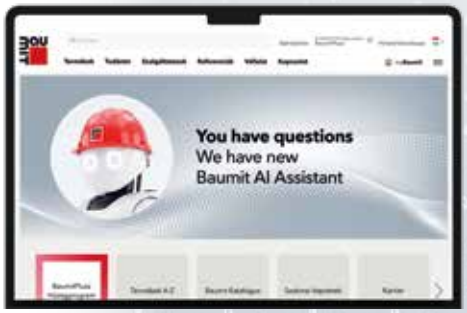
Tehnologije se mogu zamijeniti. Ljudi su ti koji čine razliku.

Umjetna inteligencija u Baumitu: Tehnologija koja olakšava rad

Baumit ciljano koristi umjetnu inteligenciju tamo gdje ona može učiniti svakodnevni rad efikasnijim i jednostavnijim.
Jedan od primjera je Baumit Agent, međunarodna platforma za kreiranje sadržaja uz podršku umjetne inteligencije.

Baumit grupa je 2026. godine za ovaj projekat dobila nagradu "Najbolji AI projekat "("The Best AI Project") na događaju AIR Salzburg.
Baumit Agent pomaže zaposlenicima brže pripremiti informacije i sadržaje te ih učiniti dostupnim na međunarodnom nivou. Tako se, naprimjer, sadržaji za web-stranice, newslettere i društvene mreže mogu pripremati pravovremenije i bolje prilagoditi ciljnoj publici. Za kupce to znači pristup relevantnim i razumljivim informacijama kad god im je potrebno.

Istovremeno, automatizacija zadataka koji se ponavljaju smanjuje obim manuelnog rada. Ušteđeno vrijeme može se iskoristiti za druge aktivnosti - za lično savjetovanje, direktan kontakt na terenu i razvoj individualnih rješenja za kupce i partnere.



Da za umjetnu inteligenciju - ali odgovorno

Tehnološki napredak zahtijeva i jasna pravila. Zato Baumit Agent radi isključivo sa zvaničnim i odobrenim Baumit sadržajima, kao što su podaci o proizvodima, tehničke informacije i definisane smjernice brenda. Izvori i navodi ostaju transparentni i mogu se provjeriti.

Čuvamo vrijednosti. Oblikujemo budućnost.

Napredak ne znači odricanje od onoga što se pokazalo vrijednim. U radnom okruženju koje je sve više vo-

đeno tehnologijom, ljudske vrijednosti dobijaju sve veći značaj. Umjetna inteligencija može pružiti podršku, ubrzati procese i olakšati rad. Ona stvara prostor u kojem ljudi mogu primijeniti ono u čemu su posebno dobri: kreativno razmišljati, preuzimati odgovornost, razumjeti jedni druge, graditi odnose i zajednički razvijati rješenja.

Tako tehnološki napredak donosi stvarnu dodatnu vrijednost - za zaposlenike, partnere, kupce i Baumit.

Jer tehnologija će oblikovati budućnost. Ali ljudi su ti koji će oblikovati način na koji će se ona odvijati.



L-D: Arno Weisböck, Marketing menadžer i Roman Stickler, Direktor marketinga Baumit grupe.

Novo: "Bauddy" - Baumit chatbot

Bauddy je novi digitalni chatbot koji će tokom narednih mjeseci biti integrisan u Baumitovu web-stranicu. Pomaže posjetiocima da brže pronađu odgovarajući sadržaj, usmjerava ih kroz dostupne informacije i dodatno olakšava pristup proizvodima, rješenjima i uslugama.



AI GENERATED

Brend koji se voli

Kada entuzijazam zrači iznutra

Zašto se osjećamo više povezano s nekim brendovima nego s drugima? Najčešće razlog nije jedan proizvod. Riječ je o zbiru brojnih iskustava: kvalitetu, pouzdanosti, usluzi, ličnim interakcijama - i osjećaju da nas neko razumije. Zbog toga, brend koji se voli ne gradi se samo komunikacijom. On raste tamo gdje entuzijazam počinje unutar kompanije i prenosi se na svaku tačku kontakta s kupcima.



AI GENERATED





Više od dobrog proizvoda

U građevinskoj industriji posebno treba uzeti u obzir mnogo više od samih materijala, tehničkih listova ili standarda. Odluke nose veliku odgovornost, procesi su složeni, a greške brzo mogu utjecati na rokove, troškove i kvalitet.

Povjerenje se zato gradi kroz iskustvo: kroz proizvod koji ispunjava očekivanja, isporuku u skladu s onim što je obećano, savjetovanje koje zaista pomaže i ljude koji ostaju dostupni kada nastupe poteškoće.

Snažan brend ne počinje sa logo-om. On se gradi mnogo prije toga - i seže daleko izvan njega.

Entuzijazam počinje dobrim pitanjem

Svako dobro rješenje počinje pitanjem: Šta je kupcu zaista potrebno? Koji se procesi mogu pojednostaviti? Gdje se može uštedjeti vrijeme? Kako se proizvodi mogu lakše primjenjivati ili sistemi sigurnije planirati?

U Baumitu inovacije počinju upravo tu: od potreba i zahtjeva iz stvarne prakse. Iz tih podsticaja nastaju nove ideje, recepture, materijali i sistemi. Ispitivanja osiguravaju kvalitet, a proizvodnja čini rezultate ponovljivima. Tek kroz svakodnevnu primjenu se pokaže da li je dobra ideja zaista prerasla u dobro rješenje.



Entuzijazam se ne može dodati na kraju

Između ideje i uvjerljivog iskustva s brendom nalazi se mnogo koraka: razvoj, nabavka, proizvodnja, osiguranje kvaliteta, logistika, prodaja, savjetovanje i korisnička podrška.

Međutim, kupci ne vide ove odjele. Oni brend doživljavaju kao cjelinu.

Ako isporuka kasni ili je na gradilištu hitno potrebna podrška, nije važno ko je unutar kompanije zadužen za određeni zadatak - već da li je neko spreman preuzeti odgovornost.

Zato ni kvalitetan proizvod sam nije dovoljan. On mora biti dostupan, pouzdano funkcionisati i dolaziti uz podršku ljudi koji razmišljaju unaprijed.

LJUDI iza brenda

Iza svakog snažnog brenda stoje ljudi - uključujući i one s kojima se kupci nikada lično ne susretnu.

Osoba zadužena za razvoj recepture. Radnik u proizvodnji koji vodi računa o dosljednosti kvalitete. Kolegica iz odjela logistike koja u kratkom roku organizuje dostavu. Tehničar za primjenu proizvoda koji pruža podršku na gradilištu. Ili kolega iz službe za korisnike koji pronalazi rješenje kada je vrijeme ograničeno.

Svi oni oblikuju brend - često više nego bilo koja marketinška kampanja.

Jer povjerenje ne nastaje kroz poruke.
Povjerenje nastaje kroz iskustva.



Dodatna vrijednost nastaje tamo gdje je potrebna
Dobar brend pruža podršku tamo gdje ona zaista ima smisla za kupca. Ponekad je to brza informacija na internetu ili digitalni alat za planiranje. Ponekad su potrebni telefonski razgovor, obuka ili tehničko savjetovanje.

A ponekad je najbolje rješenje i dalje lični razgovor direktno na gradilištu. Nije presudno je li se podrška pruža online, offline ili lično. Presudno je da li ona donosi stvarnu dodatnu vrijednost.

Snažan brend raste iznutra prema vani
Brend koji se voli nastaje kada zaposlenici razumiju kako njihov rad doprinosi iskustvu kupca. Informacije se dijele, problemi se zajednički rješavaju, a odgovornost ne prestaje na vratima kancelarije.
Od pojedinačnih odgovornosti razvija se saradnja - a iz saradnje može nastati partnerstvo.
Upravo u industriji u kojoj su projekti složeni i često vremenski osjetljivi, ovakav način zajedničkog rada čini najveću razliku.

Od ideje do gradilišta
U Baumitu ovaj lanac obuhvata sve faze, od prve ideje za proizvod, preko razvoja, proizvodnje i osiguranja kvaliteta, do logistike, savjetovanja, digitalnih usluga i lične komunikacije na gradilištu.

Nije presudan svaki pojedinačni kontakt sam za sebe. Presudno je da li oni svi zajedno stvaraju besprijekorno iskustvo za kupce - i da li proizvodi i usluge zaista olakšavaju njihov svakodnevni rad, čine ga sigurnijim ili efikasnijim.

Od ideje do DOŽIVLJAJA BRENDA

Mnogo koraka. Jedan zajednički cilj: oduševiti kupce.

Slušati
Razumjeti potrebe kupaca



Razvijati
Pretvarati ideje u rješenja



Provjeravati
Osigurati kvalitet



Proizvoditi
Proizvoditi pouzdano



Šta čini brend koji se voli?

Razumijevanje
Znati šta je kupcima zaista potrebno.

Pouzdanost
Ispuniti ono što je obećano.

Kvalitet
Proizvodi i usluge na koje se možete osloniti.

Bliskost
Biti dostupan kada je potrebna podrška.

Dodatna vrijednost
Učiniti svakodnevni rad jednostavnijim, sigurnijim ili efikasnijim.

Entuzijazam
Početi iznutra i učiniti da se osjeti i izvana.



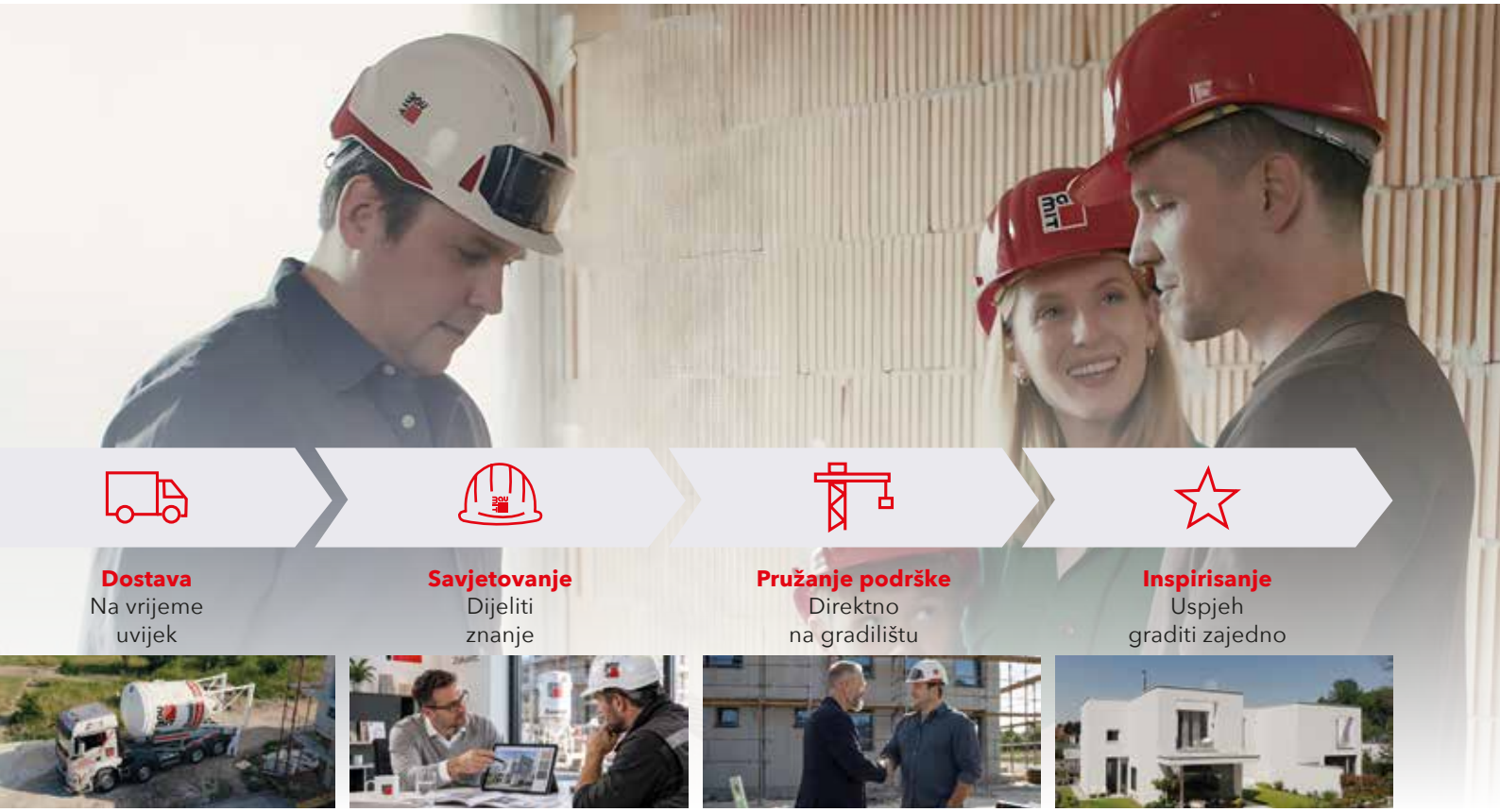
Brendovi koji se vole ne nastaju na obećanjima, već kroz iskustva koja grade povjerenje i ostavljaju trajni utisak.

Günter Neubacher,
Brend menadžer, Baumit grupa

Više od proizvoda

Na kraju, nije riječ samo o tome šta neki brend nudi, već o tome kakvu razliku čini u svakodnevnom životu. Kada proizvodi pouzdano funkcionišu, isporuke stižu kada su potrebne, savjeti pružaju brzu i praktičnu pomoć, a kvalitet dugoročno ulijeva sigurnost, nastaje stvarna dodatna vrijednost.
Upravo se u tome ogleda snaga brenda: on ne poznaje samo svoje proizvode već razumije i šta je ljudima zaista potrebno.

Jer dobra rješenja počinju jednostavnim pitanjem:
Šta je vama zaista potrebno?



Dostava
Na vrijeme uvijek

Savjetovanje
Dijeliti znanje

Pružanje podrške
Direktno na gradilištu

Inspirisanje
Uspjeh graditi zajedno



BAUCAST BY BAUMIT

Razgovori koji grade nove perspektive

Arhitektura, građevinarstvo, umjetnost i inspirativne životne priče dobili su zajedničku platformu kroz Baucast by Baumit, podcast koji donosi zanimljive razgovore s ljudima čiji rad, ideje i iskustva oblikuju prostor i društvo u kojem živimo.

Kompanija Baumit BiH pokrenula je Baucast s ciljem stvaranja prostora za razmjenu znanja, iskustava i inspirativnih priča koje nadilaze svakodnevne teme iz svijeta građevinarstva. Kroz razgovore sa stručnjacima, arhitektima, umjetnicima i drugim zanimljivim sagovornicima, podcast povezuje različite profesije i otvara pitanja o arhitekturi, očuvanju kulturnog naslijeđa, umjetnosti, kreativnosti i savremenim izazovima u građevinskoj industriji.

Baucast nije zamišljen kao isključivo stručni podcast. Njegov koncept zasniva se na opuštenim i sadržajnim razgovorima koji približavaju zanimljive teme široj publici, uz poseban osvrt na ljude, njihove profesionalne puteve i iskustva koja mogu poslužiti kao inspiracija drugima.

Prva epizoda: Ferhad Mulabegović o očuvanju graditeljskog naslijeđa

Prvi gost Baucast podcasta bio je **Ferhad Mulabegović**, istaknuti stručnjak za restauraciju i konzervaciju historijskih građevina, čiji je profesionalni rad usko povezan s očuvanjem vrijednog graditeljskog naslijeđa Bosne i Hercegovine.

U razgovoru je poseban fokus stavljen na obnovu sarajevske Vijećnice, jednog od najprepoznatljivijih simbola glavnog grada Bosne i Hercegovine. Mulabegović je podijelio iskustva iz procesa njene restauracije, govoreći o složenosti radova, izazovima očuvanja autentičnosti i značaju stručnog pristupa obnovi historijskih objekata.

Razgovaralo se i o srednjovjekovnim gradovima Bosne i Hercegovine, stanju kulturno-historijskog naslijeđa te važnosti njegove zaštite za buduće generacije.

Posebno zanimljiv dio razgovora odnosio se na restauratorske tehnike i materijale, pri čemu je Mulabegović obnovu maltera slikovito uporedio



Ferhad Mulabegović, stručnjak za restauraciju i konzervaciju historijskih građevina

s plombiranjem zuba, naglašavajući koliko su preciznost, kompatibilnost materijala i razumijevanje originalne konstrukcije važni za kvalitetnu obnovu.

Druga epizoda: Benjamin Čengić o umjetnosti, muralima i fasadama kao velikom platnu

U drugoj epizodi Baucasta gostovao je **Benjamin Čengić**, vizuelni umjetnik, muralista, producent i jedan od pokretača savremene urbane umjetničke scene u Sarajevu.

Čengić je govorio o svom umjetničkom razvoju, počecima bavljenja uličnom umjetnošću i iskustvima koja su oblikovala njegov prepoznatljiv kreativni izraz. Poseban dio razgovora bio je posvećen muralima, njihovoj ulozi u savremenim gradovima i mogućnosti da fasade postanu velika umjetnička platna koja mijenjaju izgled i identitet urbanog prostora.

Tokom epizode razgovaralo se i o utjecaju njegovog mentora Milivoja Kasapovića na umjetnički razvoj, kao i o projektima koji povezuju umjetnost, arhitekturu i lokalnu zajednicu.

Jedna od tema bila je i **Manifesto galerija savremene umjetnosti**, čiji je Benjamin osnivač i direktor. U procesu uređenja ovog prostora korišteni su i Baumit materijali, čime je ostvarena još jedna poveznica između građevinskih rješenja i kreativnog izražavanja.

Benjamin Čengić,
vizuelni umjetnik, muralista, producent

Razgovor je obuhvatio i Fasada Festival, projekat koji kroz umjetničke intervencije na fasadama doprinosi transformaciji javnog prostora. Baumit je dugogodišnji sponzor ovog festivala, potvrđujući tako svoju podršku projektima koji povezuju umjetnost, arhitekturu i uređenje urbanog okruženja.

Priče koje povezuju ljude i ideje

Prve dvije epizode Baucasta pokazale su širinu tema koje ovaj podcast želi istraživati. Od restauracije historijskih građevina i očuvanja kulturnog naslijeđa do savremene umjetnosti i murala, zajednička nit svih razgovora jeste odnos čovjeka prema prostoru koji ga okružuje.

Kroz Baucast, Baumit nastoji dodatno osnažiti dijalog između različitih profesija i predstaviti pojedince čiji rad ostavlja pozitivan trag u zajednici.

U narednom periodu planirano je snimanje novih epizoda s inspirativnim gostima i zanimljivim temama, uz nastavak istraživanja svijeta arhitekture, građevinarstva, umjetnosti i svakodnevnog života.

Sve epizode Baucast by Baumit podcasta dostupne su putem zvaničnih Baumit digitalnih kanala i web stranice.

Baucast by Baumit – gradimo priče koje vrijedi čuti.

Sve epizode na jednom mjestu:





Baumit
KLUB

NOVA ERA PROGRAMA LOJALNOSTI UZ MOBILNU APLIKACIJU

i umjetnu inteligenciju

Baumit Klub, program lojalnosti namijenjen majstorima i profesionalcima koji koriste Baumit proizvode, u 2026. godini napravio je veliki iskorak u digitalizaciji. Lansiranjem nove mobilne aplikacije, proces prikupljanja bodova i ostvarivanja nagrada postao je jednostavniji, brži i pristupačniji nego ikada prije.

Baumit Klub već godinama nagrađuje vjernost korisnika koji svakodnevno rade s Baumit proizvodima.

Kupovinom proizvoda uključenih u program, članovi prikupljaju bodove koje mogu zamijeniti za različite vrijedne i praktične nagrade.

S ciljem unapređenja korisničkog iskustva i dodatne modernizacije programa, Baumit BiH je tokom 2026. godine predstavio potpuno novu mobilnu aplikaciju u cjelosti razvijenu u BiH koja donosi značajne promjene u načinu evidentiranja kupovina i prikupljanja bodova.

Umjetna inteligencija u službi korisnika

Najveća inovacija nove Baumit Klub aplikacije jeste integracija umjetne inteligencije koja gotovo u potpunosti automatizuje proces obrade računa.



Dok su korisnici ranije morali ručno unositi podatke o kupovini, uključujući prodajno mjesto, datum, broj računa i vrijednost kupljenih Baumit proizvoda, sada je dovoljno napraviti fotografiju računa i učitati je u aplikaciju.

Umjetna inteligencija automatski prepoznaje podatke s računa, identifikuje kupljene Baumit proizvode i priprema ih za evidentiranje bodova. Nakon administrativne provjere i odobrenja, bodovi se dodjeljuju korisničkom računu.

Ovakav pristup značajno je pojednostavio korištenje programa, ali i unaprijedio interne procese. Zahvaljujući automatizaciji, proces administrativne obrade i verifikacije računa postao je višestruko brži u odnosu na prethodni sistem.

Značajan rast broja korisnika

Da je nova aplikacija odgovorila na potrebe korisnika, potvrđuju i prvi rezultati nakon njenog lansiranja.

Broj elektronski registrovanih članova Baumit Kluba povećan je za 100%, dok je broj aktivnih članova porastao čak i više u odnosu na ukupan broj aktivnih članova tokom prethodne godine.

Ovi rezultati potvrđuju značaj ulaganja u digitalna rješenja koja korisnicima olakšavaju svakodnevne aktivnosti, ali i dodatno jačaju njihovu povezanost s Baumit brendom.

Jednostavniji način prijave računa, pregled prikupljenih bodova i mogućnost odabira nagrada direktno putem mobilnog telefona doprinose većoj aktivnosti postojećih članova i privlačenju novih korisnika.

Više od programa nagrađivanja

Baumit Klub nije samo platforma za prikupljanje bodova. On predstavlja važan dio dugoročne strategije kompanije Baumit usmjerene na izgradnju kvalitetnih odnosa s majstorima i drugim profesionalnim korisnicima. Kroz program se kontinuirano realizuju posebne promotivne aktivnosti, mogućnosti osvajanja dodatnih bodova i različite pogodnosti za članove.

Posebnu vrijednost programu daje širok izbor nagrada, od praktične radne opreme i alata do atraktivnih poklona, čime Baumit nastoji nagraditi povjerenje svojih najvjernijih korisnika.

Digitalizacija koja donosi konkretne rezultate

Uvođenje mobilne aplikacije predstavlja važan korak u daljnjem razvoju Baumit Kluba, ali i primjer praktične primjene umjetne inteligencije u svakodnevnim poslovnim procesima.

Pored unapređenja korisničkog iskustva, novi sistem omogućava efikasniju administraciju, kvalitetniju obradu podataka i bolje razumijevanje potreba članova programa.

U narednom periodu planiran je nastavak razvoja platforme, dodatna automatizacija procesa i proširenje mreže korisnika, uz unapređenje sistema distribucije nagrada.

Baumit Klub tako nastavlja svoju transformaciju iz klasičnog programa lojalnosti u savremenu digitalnu platformu koja povezuje tehnologiju, praktične pogodnosti i dugoročno povjerenje korisnika.

Jer uz Baumit, vjernost se uvijek nagrađuje!

Skeniraj za više:

Baumit svijet

Baumit Austrija

Novo postrojenje za mljevenje sirovine jača pogon u Wopfingu



Uz investiciju od €22,6 miliona, Baumit je pustio u rad novo postrojenje za mljevenje sirovine u svom glavnom pogonu u Wopfingu.

Ovo moderno postrojenje povećava sigurnost snabdijevanja, smanjuje potrebe za održavanjem i snižava potrošnju električne energije za gotovo 2.500 MWh godišnje.

Ovom investicijom Baumit jasno potvrđuje svoju predanost dugoročnoj održivosti lokacije i efikasnijoj proizvodnji.

Baumit Austrija

Nagrada za uspješnu integraciju

Baumitova radionica za stručno osposobljavanje dobila je specijalnu nagradu "Integracija u Austriji" u okviru priznanja Intercultural Achievement Award.

Nagrađen je pristup zapošljavanju koji u prvi plan stavlja praktične vještine i lične kvalitete. Umjesto postavljanja prepreka, mladima se pruža prilika da svoje talente pokažu direktno u praksi - pristup koji Baumit uspješno primjenjuje već dugi niz godina.





Baumit Rumunija

Ljudi i tehnologija – bolje je zajedno

Automatizacija na gradilištu podrazumijeva mnogo više od upotrebe novih mašina. Njen puni potencijal dolazi do izražaja tek kada se usklade odgovarajuća oprema, kompatibilni proizvodi i znanje i iskustvo ljudi na terenu. Baumit Rumunija pokazao je kako to izgleda u praksi tokom demonstracije proizvoda Baumit Top SpeedMaster uživo, održanoj u saradnji s partnerima i građevinskim stručnjacima. Tom prilikom pokazano je kako automatizovana primjena proizvoda može pojednostaviti radne procese, ubrzati izvođenje radova i povećati efikasnost. Jer budućnost gradnje ne podrazumijeva izbor između čovjeka i mašine - već zajednički rad ljudi i tehnologije za ostvarenje boljih rezultata.









Baumit Hrvatska

Ponovno osmišljena **historijska baština**

U hotelu Monumenti Heritage Resort u Puli susreće se historijska arhitektura sa savremenom hotelskom namjenom. Postojeći kompleks zgrada bogate historije pažljivo je obnovljen i prilagođen zahtjevima luksuznog resorta.

Među korištenim proizvodima su Baumit StarContact White, CreativTop i StarColor.

Ovaj projekat na upečatljiv način pokazuje kako se historijska građevinska baština može očuvati i istovremeno reinterpretirati u savremenom duhu.

Baumit Velika Britanija

10 godina Baumita u Velikoj Britaniji – i dalje na putanji rasta

2026. godina je posebna za Baumit UK: kompanija obilježava deset godina postojanja, dok se istovremeno preselila u veći poslovni prostor.

Nova lokacija pruža više prostora za daljnji rast i omogućit će Baumitu u Velikoj Britaniji da još kvalitetnije uslužuje svoje kupce i partnere.





Nova partnerstva i rastuća mreža naglašavaju ovaj pozitivni razvoj.

Baumit Poljska

Baumit nastavlja širiti svoje prisustvo **u Poljskoj**

Baumit nastavlja širiti svoje prisustvo u Poljskoj: u mjestu Zimna Wódka trenutno se gradi četvrta fabrika u ovoj zemlji. U novu lokaciju ulaže se oko 100 miliona poljskih zlota, a trebala bi od drugog kvartala 2027. godine da omogući brže i efikasnije snabdijevanje tržišta južne Poljske. Istovremeno, Baumit preuzimanjem kompanije Mastermas proširuje svoj asortiman gotovih masa za gletovanje. Ova dva važna koraka pokazuju koliko odlučno Baumit Poljska nastavlja širiti svoje proizvodne kapacitete, unapređivati logistiku i jačati stručnost u oblasti proizvoda



Vi čuvate uspomene.
Mi im vraćamo stari sjaj.



Bolje je zajedno



Novo lice vaše fasade
uz Baumit MultiWhite i Baumit StarColor

Vašoj nekretnini možete brzo osvježiti izgled novim slojem fasadne boje. Na mjestima gdje dolazi do ljuštenja i otpadanja maltera, Baumit MultiWhite nudi višenamjensko rješenje koje se lako nanosi. Baumit StarColor potom osigurava lijep završni izgled i pouzdanu zaštitu.

- **Sanacija starih malterisanih površina**
- **Sanacija oštećenja i dijelova gdje se malter odvaja**
- **Dugotrajna zaštita**

Baumit. Ideje budućnosti.

AI MODIFIED